

附件

2026年“3·15”国际消费者权益日 系列宣传活动方案

一、活动背景

为进一步深化“放心消费在明溪”行动，围绕2026年“提升消费品质”主题，通过开展“3·15”国际消费者权益日现场主题宣传活动，大力宣传贯彻消费者权益保护相关法律法规，进一步优化消费环境，强化消费维权，提升消费体验，传播消费知识，以高品质消费助推高质量发展。

二、活动主题

提升消费品质

三、系列活动安排

（一）开展现场咨询服务活动

活动时间：2026年3月13日上午（星期五8：30—11：00）

活动地点：县城拱桥北广场

参加单位：本次活动由明溪县市场监管局、县消协主办，县消协部分成员单位共同参与。

主要内容：县市场监管局做好“你送我检”工作；县消协有关成员单位现场开展法律法规宣传和咨询服务，接受消费者咨询、投诉和举报。

1. 法治护航“3·15”（法律服务板块）

开展“法治护航‘3·15’法律服务零距离”公共法律服务咨询、普法宣传。开展《民法典》《消费者权益保护法》等相关法律法规宣传、消费纠纷诉调对接现场咨询、消费维权公益诉讼咨询。现场接受消费者投诉举报。（参与单位：县市场监管局、县消协）

2. “舌尖上的安全”（食品板块）

开展《食品安全法》《农产品质量安全法》《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》等法律法规宣传。开展食品安全常识、老年人保健食品知识和选购保健食品宣传；开展网络餐饮服务维权宣传；开展“你送我检”食品安全相关宣传活动。开展农产品质量安全知识科普和政策宣传。开展食盐安全宣传，真伪鉴别指导服务，倡导科学补碘，科学减盐行动等。（参与单位：县市场监管局、县农业局、三明盐业公司）

3. 守护群众“钱袋子”（电信和金融反诈板块）

开展《反电信网络诈骗法》等法律法规宣传。开展金融防诈骗知识和防范电信网络诈骗宣传，提醒消费者安全使用银行卡，同时接受消费者现场咨询投诉。开展通信服务消费知识宣传，体验产品服务流程，解答业务咨询。（参与单位：国家金融监管总局明溪监管支局，中国电信明溪分公司、中国移动明溪分公司、中国联通明溪分公司等）

4. 放心消费品质生活（消费板块）

开展网络购物消费维权、防范价格欺诈宣传，计量知识科普及常用称重作弊手段介绍（含贵金属计量，血压计计量，手机变砝码等）。开展烟草专卖法律法规宣传，真伪鉴别指导服务，

烟草专卖零售许可证办理咨询服务等。（参与单位：县市场监管局、县烟草局、县计量所等）

5. 安全保障惠民生（安全板块）

开展电梯等特种设备安全知识宣传。开展消防产品宣传活动、借助图文资料、实物展品现场演示。开展安全使用燃气，燃气缴费等服务咨询。（参与单位：县市场监管局、县消防大队）

6. 卫生健康进万家（医疗卫生板块）

开展安全用药（药品）、用妆（化妆品）、用械（医疗器械）科普宣传。开展消毒产品普法宣传及打击制售假冒伪劣消毒产品、维护消费者的合法权益相关咨询活动，开展企业诚信经营宣传活动。（参与单位：县市场监管局、县卫健局、县诚信促进会）

现场活动保障：

一是做好活动现场会场布置。由县市场监管局委托广告设计公司负责活动会场布置，包括展板、展位安排及桌椅和横幅摆放、对需要电源的展位提供安全插座等。

二是充分营造良好宣传氛围。邀请县融媒体中心现场采访报道，充分发挥现场宣传活动的效用，提高公众参与度，扩大宣传活动的覆盖面和影响力，营造良好舆论氛围。各参与单位有配发制服的请参加人员着制服参加。

三是严格保障活动现场秩序。各市场监督管理所、县局综合执法大队备勤值班、县局投诉举报中心值班1人，县局综合执法大队作为现场出勤机动队。统筹安排应急执法力量，做好应急处置工作。

（二）集中销毁假冒伪劣商品

活动时间：2026年3月13日上午（10：30—12：00）

活动地点：县王桥垃圾转运站

参加单位：县市场监管局综合执法大队、雪峰所、投诉举报中心

主要内容：对没收的假冒伪劣商品进行集中销毁。

（三）消费维权进社区趣味知识游园活动

活动时间：2026年3月25日（半天，具体时段可根据实际情况安排）

活动地点：明溪县侨乡体育中心

参加单位：明溪县市场监督管理局、明溪县消费者权益保护协会、明溪县邮储银行、明溪县城西社区居委会

内容：活动现场设置①套圈圈——消费维权知识“圈”出来、②丢沙包——消费陷阱“砸”中你、③大转盘——维权知识“转”出来、④两人三足——维权路上齐步走、⑤羽毛球双打——维权知识“拍”档赛、⑥篮球半场挑战赛——维权知识“投”进篮六大区域，每个区域融合消费维权知识点。通过将消费维权法律法规、食品药品安全、防范诈骗等知识融入互动环节中，旨在增强社区群众的维权意识与识假辨假能力，营造安全、放心、诚信的消费环境。