

2025

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2025 年度部门决算表	6
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	12
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、预算绩效情况说明	26
九、其他重要事项说明	26
第四部分 名词解释	28
第五部分 附件	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

明溪县融媒体中心部门的主要职责是：贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，把握新闻宣传基调，坚持正面宣传、团结鼓劲，为全县经济社会发展提供舆论支持；围绕县委、县政府中心工作，积极开展新闻网络内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务；负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全；承办县委、县政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，明溪县融媒体中心部门包括 1 个机关行政处（科、股）室，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	明溪县融媒体中心

三、部门主要工作总结

2025 年，明溪县融媒体中心部门主要任务是：加强内容建设，强化主流舆论引导；加强平台建设，做强融媒宣传矩阵；加强日常监管，守住意识形态阵地；加强“媒体+”实践，畅通服务群众渠道；加强队伍建设，激发融合发展活力。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）加强内容建设，强化主流舆论引导。一是开展重大主题宣传。围绕县委县政府中心工作以及上级的工作部署要求，结合各阶段工作重点，在中心各媒体平台先后开设《奋勇争先 再上台阶》《强作风 求突破 促担

当提质增效》《走进嘉定》《山海相约 明鲤同行》《四大攻坚 实干为先》《闽台融合》等40个专题栏目；电视台共播出《明溪新闻期》，“明溪在线”公众号推送信息近千档，累计推出新闻资讯3500余条，在全县营造干事创业、担当作为的舆论氛围。二是创新本土特色品牌。深入挖掘本地新闻资源，通过生产本土化、特色化、品牌化的精品内容，大幅提高内容生产传播能力，策划制作《观鸟胜地 自在明溪》《健康明溪》《早安，明溪》《君子峰秘境》《明溪融媒主播说》等一批精品栏目。三是开展多元融媒直播。对全县大型活动、民生服务类节目等进行直播，增强节目的互动性，常态化开展观鸟慢直播。

（二）加强平台建设，做强融媒宣传矩阵。一是打造媒体矩阵。优化整合县域内媒体资源，构建“一中心八平台”的宣传矩阵，入驻新华号、央视频、人民号、“学习强国”和福建号等11个第三方宣传平台，推动“大小屏互联互通”，不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。2025年，共推出50万+融媒产品25件，其中100万+的有7件；“学习强国”上稿量288篇，其中省级平台270篇，全国平台18篇。二是优化采编流程。推行“扁平化”管理，结合各阶段宣传重点，实行项目工作制，由业务骨干自由组合，形成了短视频、节目策划、后期包装、动漫创作等一批工作专班，探索建立“统一指挥调度、融合运用多种技术、适应多介质传播”的工作机制，实现信息内容、技术运用的共享融通。三是借力上级平台。紧扣全县中心工作，积极与中央及省市主流媒体通联，组织开展“奋勇争先的明溪篇章”主题采访活动，服务保障人民网等上级媒体调研采访10余场。据不完全统计，今年以来，在央视、新华社等国家级媒体共刊播新闻近50条，在三明电视台、三明日报等市级以上媒体刊播新闻900多条。

（三）加强日常监管，守住意识形态阵地。一是完善安播设施。县委县政府高度重视融媒体中心发展，高质量完成二级等保建设，保障平台的系统安全、数据安全和节目制播安全。二是落实“三审三校”。对县电视台、微信公众号、新闻网站和移动客户端的新闻及专题片等进行“三级联审”和“重播重审”。三是加强值班值守。成立明溪县融媒体中心安全播出工作领导小组，制定应急预案，加强应急演练，对机房进行24小时值班值守，圆满完成“全国两会”等各重要保障期、重要时段的直播转播任务。2025年，明溪县融媒体中心未发生安全播出事故。

（四）加强“媒体+”实践，畅通服务群众渠道。一是打造“媒体+政务”。加强与乡镇、部门合作，积极引导乡镇、部门入驻“明溪在线”公众号和“明溪在线”客户端，安排专人挂包乡镇，负责入驻单位稿件审核、联动策划及日常服务等，着力打造“全县一张网”的全媒体传播格局。二是打造“媒体+服务”。将中心的综艺演播厅与数字影院合二为一，在做好活动的同时，丰富明溪人民群众的业余生活。此外，中心还在各平台开设《明溪融媒主播说》《暖心民政》《融媒助招》《融媒助农》《健康明溪》等多个民生服务类节目，深受群众好评。三是打造“媒体+产业”模式。依托中心下属国企——三明市归化印象文化传媒有限公司，承接广告、视频制作、直播等业务；依托子公司——明溪县融媒艺家文体校外培训有限公司，开设“星艺”小主持人、小歌星培训班。2025年，归化印象公司实现营收379万元。

（五）加强队伍建设，激发融合发展活力。一是强化人才培养。通过“走出去”和“请进来”形式，努力提升人才队伍的专业素养和融媒体运营能力。2025年，中心共派出16次参加培训和跟班学习，组织开展融媒体业务培训10场。二是优化薪酬考核机制。按照“按劳分配、多劳多得、优

劳优得”的原则，建立“基本工资+奖励性绩效”的薪酬机制，充分调动干部工作积极性、主动性和创造性。三是注重轮岗锻炼。在业务部室之间开展轮岗锻炼，促进新闻工作者熟练掌握新闻采访、写作、摄影、摄像和后期编辑等业务技能提升，努力实现从单面手向“一专多能”的全媒体复合型人才转变。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	689.74	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	628.87
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	1.41
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	59.46
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：明溪县融媒体中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	689.74	本年支出合计	689.74
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	689.74	总计	689.74

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	689.74	689.74					
207			文化旅游体育与传媒支出	628.87	628.87					
20701			文化和旅游	39.33	39.33					
2070113			旅游宣传	39.33	39.33					
20708			广播电视	589.54	589.54					
2070801			行政运行	423.71	423.71					
2070899			其他广播电视支出	165.83	165.83					
208			社会保障和就业支出	1.41	1.41					
20899			其他社会保障和就业支出	1.41	1.41					
2089999			其他社会保障和就业支出	1.41	1.41					
212			城乡社区支出	59.46	59.46					
21299			其他城乡社区支出	59.46	59.46					
2129999			其他城乡社区支出	59.46	59.46					

收入决算表

编制单位：明溪县融媒体中心

公开 02 表
单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计	689.74	689.74				

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207			文化旅游体育与传媒支出	689.74	503.90	185.83		
20701			文化和旅游	628.87	443.03	185.83		
2070113			旅游宣传	39.33	19.33	20.00		
20708			广播电视	39.33	19.33	20.00		
2070801			行政运行	589.54	423.71	165.83		
2070899			其他广播电视支出	423.71	423.71			
208			社会保障和就业支出	165.83	165.83			
20899			其他社会保障和就业支出	1.41	1.41			
2089999			其他社会保障和就业支出	1.41	1.41			
212			城乡社区支出	59.46	59.46			
21299			其他城乡社区支出	59.46	59.46			
2129999			其他城乡社区支出	59.46	59.46			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：明溪县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	689.74	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	628.87	628.87		
		八、社会保障和就业支出	1.41	1.41		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	59.46	59.46		
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：明溪县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	689.74	本年支出合计	689.74	689.74		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：明溪县融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	689.74	总计	689.74	689.74		

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		689.74	503.90	185.83
207	文化旅游体育与传媒支出	628.87	443.03	185.83
20701	文化和旅游	39.33	19.33	20.00
2070113	旅游宣传	39.33	19.33	20.00
20708	广播电视	589.54	423.71	165.83
2070801	行政运行	423.71	423.71	
2070899	其他广播电视支出	165.83		165.83
208	社会保障和就业支出	1.41	1.41	
20899	其他社会保障和就业支出	1.41	1.41	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.41	1.41	
212	城乡社区支出	59.46	59.46	
21299	其他城乡社区支出	59.46	59.46	
2129999	其他城乡社区支出	59.46	59.46	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	455.07	302	商品和服务支出	47.42	310	资本性支出	
30101	基本工资	125.48	30201	办公费	3.28	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	0.03	31002	办公设备购置	
30103	奖金	133.52	30204	手续费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.08	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	64.54	30206	电费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	43.53	30207	邮电费	2.08	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	20.02	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.44	30209	物业管理费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	0.72	31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	15.21	30212	因公出国（境）费用		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	36.33	30213	维修（护）费	1.09	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	1.00	30215	会议费		31019	其他交通工具购置	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	1.41	30216	培训费	0.84	31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	3.00	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费	0.13	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30226	劳务费	19.38	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	4.00	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	8.94	31205	利息补贴	
30308	助学金		30229	福利费	0.07	31206	其他资本性补助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	1.50	31299	其他对企业补助	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	0.08	399	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.41	30299	其他商品和服务支出	2.21	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		456.48	公用经费合计					47.42

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项目	行次	决算数
合计	1	22.49
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	19.49
其中：（1）公务用车购置费	4	17.99
（2）公务用车运行维护费	5	1.50
3. 公务接待费	6	3.00

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：明溪县融媒体中心

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 689.74 万元，支出总计 689.74 万元，与上年决算数相比，各增加 50.22 万元，增长 7.85%。主要是本年度人员增加，工资福利支出增加。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 689.74 万元，比上年决算数增加 50.22 万元，增长 7.85%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 689.74 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 689.74 万元，比上年决算数增加 50.22 万元，增长 7.85%，具体情况如下：

1. 基本支出 503.90 万元。其中，人员支出 456.48 万元，公用支出 47.42 万元。

2. 项目支出 185.83 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 689.74 万元，支出总计 689.74 万元，与上年决算数相比，各增加 58.22 万元，增长 9.22%，主要是：本年度人员增加，工资福利支出增加。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 689.74 万元，比上年决算数增加 58.22 万元，增长 9.22%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070113 旅游宣传 39.33 万元，较上年决算数增加 39.33 万元。主要原因是本年度侨韵酒香共话明溪主题活动经费项目支出增加。

(二) 2070801 行政运行 423.71 万元，较上年决算数减少 8.54 万元，下降 1.98%。主要原因是本年度办公费、差旅费、劳务费、工会经费、其他交通费用等日常公用经费减少。

(三) 2070899 其他广播电视支出 165.83 万元，较上年决算数减少 32.08 万元，下降 16.21%。主要原因是本年度县融媒体中心经费补助项目支出减少。

(四) 2089999 其他社会保障和就业支出 1.41 万元，较上年决算数增加 0.06 万元，增长 4.44%。主要原因是节日慰问经费支出增加。

(五) 2129999 其他城乡社区支出 59.46 万元，较上年决算数增加 59.46 万元。主要原因是本年度人员经费支出增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 503.90 万元，其中：

（一）人员经费 456.48 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 47.42 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 22.49 万元，完成全年预算的 99.99%；较上年增加 17.99 万元，增长 400.28%。主要原因是本年度根据新闻采访工作实际需要，新购置 1 辆公务用车 17.99 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 19.49 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 17.99 万元，增长 1199.33%。其中：

公务用车购置费支出 17.99 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 17.99 万元，2025 年公务用车购置 1 辆，主要是：本年度根据新闻采访工作实际需要，新购置 1 辆公务用车 17.99 万元。。

公务用车运行费支出 1.50 万元，完成全年预算的 100.00%；与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 3.00 万元，完成全年预算的 99.96%；较上年增加 0 万元，增长 0.12%。主要是 2025 年度公务接待费预算拨款安排的支出公务接待批次增加及人次增加。累计接待 40.00 批次、260.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 2 个项目实施单位自评。

对 2 个项目实施部门评价，分别是根据年初预算安排，拨付县融媒体中心云平台服务费、根据年初预算安排，拨付县融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 91.50 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、0 个、0 个、0 个。

（《项目支出绩效评价报告》详见附件第五部分）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 18.22 万元，其中：政府采购货物支出 18.22 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 18.22 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 17.99 万元，占授予中小企业合同金额的 98.74%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是传祺牌闽 GF00891；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

专项资金绩效自评表									
(2025 年度)									
专项名称			根据年初预算安排，拨付县融媒体中心云平台服务费。						
主管部门			明溪县融媒体中心		实施单位	明溪县融媒体中心			
项目概况			根据年初预算安排，拨付县融媒体中心云平台服务费。						
主要成效			1. 为助力传统媒体机构快速向新型媒体融合转型，完成了与福建广电网络集团股份有限公司明溪分公司签订合作协议。 2. 该公司提供云平台服务明溪县融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控，坚守宣传阵地。 3. 为明溪县融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型。 4. 关注思想宣传、服务民生，落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。						
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	28.00	28.00		28.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	28.00	28.00		28.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00		0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为明溪县融媒体中心提供舆情监控、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，为中心融媒直播提供经费保障。开展“健康讲坛”“生态观鸟”等民生服务类大型节目直播场次达到 30 场。成本控制率小于等于 100%，融媒直播实现安全播出，安全播出事故为小于等于 1 次。融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播，做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。居民投诉率小于等于 5%，实现群众满意。				为明溪县融媒体中心提供舆情监控、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，为中心融媒直播提供经费保障。开展“健康讲坛”“生态观鸟”等民生服务类大型节目直播场次达到 40 场。成本控制率小于等于 100%，融媒直播实现安全播出，安全播出事故为小于等于 0 次。融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播，做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。居民投诉率小于等于 0%，实现群众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	融媒直播		≥30 场	40	20	20	无偏差
		质量指标	安全播出		≤1 次	0	10	10	无偏差

		时效指标	融媒直播按时播出	=融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播。无	融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播。	10	10	无偏差
	成本指标	经济成本指标	云平台服务费的成本控制率	≤100%	100	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	做好内容管理、发布、直播等各类与服务	=做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。无	做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民投诉率	≤5%	0	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）				100				
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题		改进建议			
无		无	无		无			

专项资金绩效自评表							
(2025 年度)							
专项名称		根据年初预算安排，拨付县融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费。					
主管部门		明溪县融媒体中心			实施单位	明溪县融媒体中心	
项目概况		根据年初预算安排，拨付县融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费。					
主要成效		1. 进一步做好与上级媒体的通联工作，完成与上级媒体签订合作协议，由具体的上级媒体负责融媒体中心新闻宣传工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。 2. 与三明市融媒体中心签订合作开办《“直通明溪”》栏目协议，为融媒体中心采编播人员做好传、帮、带工作，确保了该栏目可持续运作。 3. 与三明日报广告公司签订了合作协议，本年度在《三明日报》刊发明溪县经济社会发展的专题专版，通过宣传，推动明溪县各项事业发展。进一步宣传展示明溪县“深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动三明市委、市政府“红色领航、生态领向”产业领跑、改革领先，促革命老区高质量发展“工作部署，进一步解放思想、创优争先、在重点项目建设、绿色经济发展、优化营商环境、打造产业链条、乡村振兴、民生改善、红色文化传承、党的建设和精神文明建设新进展、新成就、新形象。 4. 与福建日报新闻发展有限公司签订了合作协议书，在《福建日报》上宣传明溪县经济、社会、文化建设等方面专题宣传，为明溪县经济社会发展营造良好舆论氛围，为明溪新闻宣传工作者加快成长创造良好条件。 5. 与人民网股份有限公司福建分公司签订《政府宣传服务合同》，委托其指定的“观鸟胜地 自在明溪”专题内容进行设计、制作，链接至【人民网福建频道政务推广专区】，进一步打响明溪生态观鸟品牌，提升城市品牌、形象，扩大宣传力度和影响力。 6. 与新华网股份有限公司签订《合作合同》，建立常态化沟通机制，采取图文、视频等全媒体推广形式对其产业经济发展、文化旅游推广、工作亮点等信息进行发布，拍摄制作《这就是明溪》，进一步打造了具有明溪地方特色与影响力的宣传品牌。					
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	65.00	65.00	63.50	10	97.69	9.77
	其中：当年财政拨款	65.00	65.00	63.50	—	97.69	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，为中心新闻采访提供经费保障。在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台上送的新闻条数达到 500 条，成本控制率小于等于 100%，提升新闻稿件的质量，并且能够确保完成上稿任务，“明溪在线”新闻网站平台播出事故小于等于 1 次，新闻在广播、电视、网站等各媒体平台按时刊播。			更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，为中心新闻采访提供经费保障。在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台上送的新闻条数达到 910 条，成本控制率小于等于 97.69%，提升新闻稿件的质量，并且能够确保完成上稿任务，“明溪在线”新闻网站平台播出事故小于等于 0 次，新闻在广播、电视、网站等各媒体平台按时刊播。			

绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量 指标	上送新闻条 数	≥500 条	910	20	20	无偏差
		质量 指标	提升新闻稿 件质量	≤1 次	0	10	10	无偏差
		时效 指标	新闻按时刊 播	=新闻在广播、电视、网站 等各媒体平台按时刊播。无	新闻在广 播、电 视、网 站等 各媒 体平 台按 时刊 播。	10	10	无偏差
	成本 指标	经济 成本 指标	与省市媒体 平台通联合 作经费的成 本控制率	≤100%	97.6 9	10	10	无偏差
	效益 指标	社会 效益 指标	强化正面新 闻宣传，凝 聚正能量。	=更好地宣传我县好经验好 做法，展示明溪经济社会发 展取得的成果，强化正面新 闻宣传，凝聚正能量。无	更好 地宣 传我 县好 经验 好做 法， 展示 明溪 经济 社会 发展 取得 的成 果， 强化 正面 新闻 宣 传， 凝聚 正能 量。	30	30	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	居民投诉率	≤5%	0	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）					99.77			
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议 （每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
无		无	无			无		

二、《项目支出绩效评价报告》

（一）项目基本情况

1. 项目概况

根据年初预算安排，拨付县融媒体中心云平台服务费。

2. 主要成效

（1）为助力传统媒体机构快速向新型媒体融合转型，完成了与福建广电网络集团股份有限公司明溪分公司签订合作协议。

（2）该公司提供云平台服务明溪县融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控，坚守宣传阵地。

（3）为明溪县融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型。

（4）关注思想宣传、服务民生，落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。

（二）绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目

标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

1. 成本指标

（1）经济成本指标

①云平台服务费的成本控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2. 产出指标

（1）数量指标

①融媒直播(场)，目标值 30，完成值 40，分值 20，得分 20。

（2）质量指标

①安全播出(次)，目标值 1，完成值 0，分值 10，得分 10。

（3）时效指标

①融媒直播按时播出(无)，目标值融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播。完成值融媒直播在微信公众号、抖音等各媒体平台按时直播。分值 10，得分 10。

3. 效益指标

（1）社会效益指标

①做好内容管理、发布、直播等各类与服务(无)，目标值做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。完成值做好内容管理、发布、

直播等各类与服务，强化民生保障，提升群众幸福感。

分值 30，得分 30。

4. 满意度指标

(1) 服务对象满意度指标

①居民投诉率(%), 目标值 5, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 存在的主要问题及改进措施

1. 主要问题

本年度未发现问题。

2. 改进措施

本年度未发现问题，因此无改进措施。

(一) 项目基本情况

1. 项目概况

根据年初预算安排，拨付县融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费。

2. 主要成效

(1) 进一步做好与上级媒体的通联工作，完成与上级媒体签订合作协议，由具体的上级媒体负责融媒体中心新闻宣传工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。

(2) 与三明市融媒体中心签订合作开办《“直通明溪”》栏目协议，为融媒体中心采编播人员做好传、帮、带工作，

确保了该栏目可持续运作。

（3）与三明日报广告公司签订了合作协议，本年度在《三明日报》刊发明溪县经济社会发展的专题专版，通过宣传，推动明溪县各项事业发展。进一步宣传展示明溪县“深化拓展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动三明市委、市政府“红色领航、生态领向”产业领跑、改革领先，促革命老区高质量发展“工作部署，进一步解放思想、创优争先、在重点项目建设、绿色经济发展、优化营商环境、打造产业链条、乡村振兴、民生改善、红色文化传承、党的建设和精神文明建设新进展、新成就、新形象。

（4）与福建日报新闻发展有限公司签订了合作协议书，在《福建日报》上宣传明溪县经济、社会、文化建设等方面专题宣传，为明溪县经济社会发展营造良好舆论氛围，为明溪新闻宣传工作者加快成长创造良好条件。

（5）与人民网股份有限公司福建分公司签订《政府宣传服务合同》，委托其指定的“观鸟胜地 自在明溪”专题内容进行设计、制作，链接至【人民网福建频道政务推广专区】，进一步打响明溪生态观鸟品牌，提升城市品牌、形象，扩大宣传力度和影响力。

（6）与新华网股份有限公司签订《合作合同》，建立常态化沟通机制，采取图文、视频等全媒体推广形式对其

产业经济发展、文化旅游推广、工作亮点等信息进行发布，拍摄制作《这就是明溪》，进一步打造了具有明溪地方特色与影响力的宣传品牌。

（二）绩效分析

本项目绩效自评得分 99.77 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

1. 成本指标

（1）经济成本指标

①与省市媒体平台通联合作经费的成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 97.69, 分值 10, 得分 10。

2. 产出指标

（1）数量指标

①上送新闻条数(条), 目标值 500, 完成值 910, 分值 20, 得分 20。

（2）质量指标

①提升新闻稿件质量(次), 目标值 1, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

（3）时效指标

①新闻按时刊播(无), 目标值新闻在广播、电视、网站等各媒体平台按时刊播。完成值新闻在广播、电视、网站等各媒体平台按时刊播。分值 10, 得分 10。

3. 效益指标

(1) 社会效益指标

①强化正面新闻宣传，凝聚正能量。(无)，目标值更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。完成值更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。分值 30，得分 30。

4. 满意度指标

(1) 服务对象满意度指标

①居民投诉率(%), 目标值 5, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 存在的主要问题及改进措施

1. 主要问题

本年度未发现问题。

2. 改进措施

本年度未发现问题，因此无改进措施。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表													
(2025 年度)													
专项名称				510 部门整体									
部门（单位）名称				明溪县融媒体中心		部门预算编码			510				
财政资金安排和使用情况				预算安排		拨付情况			结余情况		分值	得分	
				年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计			657.86	114.73	772.59	68.97	89.26	82.99	10.7400	10	10	
	财政资金小计			657.86	114.73	772.59	68.97	89.26	82.99	10.7400			
	①中央财政资金			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
	②省级财政资金			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			

	③地方财政资金	6 5 7 · 8 6	1 1 4 · 8 7	7 7 2 · 7 3	6 8 9 · 7 4	89.26	82.99	10.74 00		
	其他资金小计	0 · 0 0	0 · 0 0	0 · 0 0	0 · 0 0	0.00	0.00	0.00		
年	预期目标	目标实际完成情况								

（一）聚焦主题主线，提升新闻舆论水平。以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，紧密配合县委县政府中心工作，唱响主旋律，打好主动仗，精心打造系列精品节目；持续办好“深学争优、敢为争先、实干争效”“抓重大项目，促高质量发展”等相关专题专栏；聚焦“四大专项攻坚行动”、“打造欧洲进出口商品交易中心”、“三新”产业发展、培强做大文旅经济、项目建设、乡村振兴、平安明溪建设和创建文明城市等重点工作，创新宣传报道方式和手段，推出有温度、有深度、有影响的新闻报道，全面展示经济社会发展取得的新进展、新成绩。 （二）加强平台建设，建立健全全媒体矩阵。在运营好自建平台如广播、电视、微信、微博、网站、客户端等的基础上，全力做好入驻平台如央视频、头条号、抖音号等的推广运营，运用先进技术，充分发挥“中央厨房”作用，构建“两微一端一网一台”的全媒体宣传矩阵。加强“媒体+”实践，畅通服务群众渠道。一是打造“媒体+政务”。加强与乡镇、部门合作，积极引导乡镇、部门入驻“明溪在线”公众号和“明溪在线”客户端，安排专人挂包乡镇，负责入驻单位稿件审核、联动策划及日常服务等，着力打造“全县一张网”的全媒体传播格局。二是打造“媒体+服务”。将中心的综艺演播厅与数字影院合二为一，在做好活动的同时，丰富明溪人民群众的业余生活。 （三）深化“融媒创意”工作室和“融媒特种兵”云课堂，采用“请进来”与“走出去”相结合的方式，加强新闻从业人员政治理论学习和业务技能培训，不断提升服务能力水平。 （四）加强日常监管，守住意识形态阵地。完善安播设施，保障平台的系统安全、数据安全和节目制播安全。严格落实“三审三校”制度，加强网络舆情监控，强化安全播出值班值守，确保不发生安全生产事故。 （五）发挥下属国企——三明市归化印象文化传媒有限公司的作用，承接广告、视频制作、直播等业务；子公司——明溪县融媒艺家文体校外培训有限公司，开设“星艺”小主持人、小歌星培训班，开展公务员和事业单位考试培训，创新经营思维，拓宽创收途径和渠道。	（一）加强内容建设，强化主流舆论引导。一是开展重大主题宣传。围绕县委县政府中心工作以及上级的工作部署要求，结合各阶段工作重点，在中心各媒体平台先后开设《奋勇争先再上台阶》《强作风 求突破 促担当 提质效》《走进嘉定》《山海相约 明鲤同行》《四大攻坚 实干为先》《闽台融合》等40个专题栏目；电视台共播出《明溪新闻期》，“明溪在线”公众号推送信息近千档，累计推出新闻资讯3500余条，在全县营造干事创业、担当作为的舆论氛围。二是创新本土特色品牌。深入挖掘本地新闻资源，通过生产本土化、特色化、品牌化的精品内容，大幅提高内容生产传播能力，策划制作《观鸟胜地自在明溪》《健康明溪》《早安，明溪》《君子峰秘境》《明溪融媒主播说》等一批精品栏目。三是开展多元融媒直播。对全县大型活动、民生服务类节目等进行直播，增强节目的互动性，常态化开展观鸟慢直播。 （二）加强平台建设，做强融媒宣传矩阵。一是打造媒体矩阵。优化整合县域内媒体资源，构建“一中心八平台”的宣传矩阵，入驻新华号、央视频、人民号、“学习强国”和福建号等11个第三方宣传平台，推动“大小屏互联互通”，不断提升主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。2025年，共推出50万+融媒产品25件，其中100万+的有7件；“学习强国”上稿量288篇，其中省级平台270篇，全国平台18篇。二是优化采编流程。推行“扁平化”管理，结合各阶段宣传重点，实行项目工作制，由业务骨干自由组合，形成了短视频、节目策划、后期包装、动漫创作等一批工作专班，探索建立“统一指挥调度、融合运用多种技术、适应多介质传播”的工作机制，实现信息内容、技术运用的共享融通。三是借力上级平台。紧扣全县中心工作，积极与中央及省市主流媒体联通，组织开展“奋勇争先的明溪篇章”主题采访活动，服务保障人民网等上级媒体调研采访10余场。据不完全统计，今年以来，在央视、新华社等国家级媒体共刊播新闻近50条，在三明电视台、三明日报等市级以上媒体刊播新闻900多条。 （三）加强队伍建设，激发融合发展活力。一是强化人才培养。中心共派出16次参加培训和跟班学习，组织开展融媒体业务培训10场。二是优化薪酬考核机制。按照“按劳分配、多劳多得、优劳优得”的原则，建立“基本工资+奖励性绩效”的薪酬机制，充分调动干部工作积极性、主动性和创造性。三是注重轮岗锻炼。在业务部室之间开展轮岗锻炼，促进新闻工作者熟练掌握新闻采访、写作、摄影、摄像和后期编辑等业务技能提升，努力实现从单面手向“一专多能”的全媒体复合型人才转变。 （四）加强日常监管，守住意识形态阵地。一是完善安播设施。完成二级等保建设，保障平台的系统安全、数据安全和节目制播安全。二是落实“三审三校”。对县电视台、微信公众号、新闻网站和移动客户端的新闻及专题片等进行“三级联审”和“重播重审”。三是加强值班值守。成立明溪县融媒体中心安全播出工作领导小组，制定应急预案，加强应急演练，对机房进行24小时值班值守，2025年明溪县融媒体中心未发生安全播出事故。 （五）归化印象公司实现营收375万元，上缴利润52万元，已反哺融媒体中心经费补助39.20万元。
---	---

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	0	2	2	无偏差
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	0	2	2	无偏差
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	0	2	2	无偏差
	产出指标	数量指标	中央主流媒体采用稿件数量	≥15条	20	16	16	无偏差
		质量指标	安全播出	≤1次	0	10	10	无偏差
		时效指标	新闻按时刊播	=新闻在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时刊播。无	新闻在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时刊播。	10	10	无偏差

	成本指标	经济成本指标	成本控制率	$\leq 100\%$	98.39	8	8	无偏差				
	效益指标	经济效益指标	招商引资、项目建设等领域宣传	≥ 2 个	4	10	10	无偏差				
		社会效益指标	提升媒体的影响力	≥ 3100 条	3512	10	10	无偏差				
		生态效益指标	生态领域宣传	≥ 2 个	2	10	10	无偏差				
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	$\geq 90\%$	100	10	10	无偏差				
总分值、评价总分（S）			100									
评价等级	优（S ≥ 90 ）											