

2023 年度
明溪县融媒体中心
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2023 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	9
四、财政拨款收入支出决算总表	10
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	13
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	15
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	16
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	17
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	18
一、收入支出决算总体情况说明	18
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	19
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	19
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	20

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 ..	21
八、预算绩效情况说明	23
九、其他重要事项说明	23
第四部分 名词解释	25
第五部分 附件	27

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

明溪县融媒体中心部门的主要职责是：

贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，把握新闻宣传基调，坚持正面宣传、团结鼓劲，为全县经济社会发展提供舆论支持；围绕县委、县政府中心工作，积极开展新闻网络内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务；负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及其他工作，维护县内舆论安全；承办县委、县政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，明溪县融媒体中心部门包括 0 个机关行政处（科）室及 0 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
明溪县融媒体中心	全额拨款事业单位	30

三、部门主要工作总结

2023年，明溪县融媒体中心部门主要任务是：围绕中心工作，打好宣传主动仗；整合各类资源，推进媒体深度融合；强化责任管理，守好意识形态阵地；强化人才建设，增强中心发展后劲。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）围绕中心工作，打好宣传主动仗

1. 内宣方面。围绕县委县政府中心工作，按照上级的部署要求，结合各阶段工作重点，在中心各媒体平台先后开设了“深学争优、敢为争先、实干争效”“抓重大项目促高质量发展”“三个不要忘记”“学思想、强党性、重实践、建新功”“沪明情向未来”等40多个栏目，刊播新闻资讯3800余条次。深入挖掘本地新闻资源，创新策划制作《新思想我来说》《美丽明溪我来说》《早安，明溪》《君子峰秘境》《于你同行》等一批精品栏目。一年来，共播出《明溪新闻》260期，推送公众号1000多档，在全县营造了干事创业、担当作为的舆论氛围。

2. 外宣方面。先后与新华社、福建日报社、东南网、三明电视台、三明日报等媒体建立战略合作关系。同时，主动对接中央、省、市主流媒体，积极向上推送稿件，讲好明溪故事，努力提升明溪的知名度和美誉度。一年来，中心在市级以上媒体平台刊发稿件1100余条。其中，《正月十五闹

元宵花灯璀璨龙腾狮跃》《福建明溪从代购到家门口采购小县城实现“买全球”》《福建明溪：迁徙高峰多种鸟类首次“作客”》《福建明溪迎来候鸟迁徙“大军”琵嘴鸭首次现身》《千城百县看中国 | 福建明溪：我在家乡》等 30 多条新闻在央视、新华网刊播；《“有了骨头，我们得自己长肉”——听福建省明溪县融媒体中心发展的的心声》在中国新闻出版广电报刊发；中心还制作了《福建明溪：御帘古村大腔戏》《福建明溪：我在家乡当“鸟导”》《福建明溪：走，去观鸟！》《福建明溪：云端深处有茶香》等 45 篇浏览量 100 万+的重大主题宣传短视频。

(二)整合各类资源，推进媒体深度融合。按照媒体深度融合的要求，建成了集微信、微博、网站、电视、客户端和图文处理为一体的融媒体平台，入驻央视新闻移动网、央视频、新华社、人民号、学习强国、新福建、今日头条、抖音等国家及省市媒体平台，着力构建融传统媒体、新媒体和社会宣传资源于一体的现代传播体系，更好地将党的方针政策“飞入寻常百姓家”。

1. 生产融媒体产品方面。对原有各媒体平台相互独立的采编发流程进行改革，建立统一工作平台，实行策划、采集、编辑等部门集中办公，达到 PC 端、客户端、微信、微博等数据互通。建立技术支撑体系，配备软硬件，为采编发一体运行提供可靠技术保障；建立传播效果监测反馈系统，及时

对各平台新闻产品的传播力、影响力进行评估，发现舆情热点，进行选题参考；建立统一指挥体系，围绕时政热点、民生问题等，统一调配采编人员，统一安排采访任务，形成了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的融合传播新格局。

2. 提供社会服务方面。按照“媒体+”要求，在做强做精新闻主业的基础上，逐步拓展“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+产业”等服务领域，搭建“政务+民生+文化”服务平台，建立融媒传播矩阵，打造融媒产品，打通党和人民群众信息沟通、社情传递的“最后一公里”，逐步把县融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。开设的《美丽明溪我来说》《主播带你去观鸟》《早安，明溪》《“于”你同行》《融媒助招》《融媒助农》《君子峰秘境》等多个栏目获得群众认可。

(三) 强化责任管理，守好意识形态阵地。县融媒体中心始终坚持党管意识形态的原则，守好主阵地、汇聚正能量，牢牢把握意识形态话语权和主动权。一是科学管控舆情。每天对各大网站、论坛和微博、微信进行重点筛查，组织开展“扫黄打非”“党的二十大胜利召开”等专项排查，实时管控全县舆情。二是严格落实“三审三校”制度。完善安播设施，县委县政府高度重视融媒体中心发展，投入81.3万元进行二级等保建设，保障平台的系统安全、数据安全和节目

制播安全。对所有平台播出节目实行责编初审、主编复审、总编辑和中心领导终审。同时，针对各个重点时段，成立安全播出工作领导小组，制定应急预案，开展应急演练，强化值班值守，2023年出色完成各重要节点的安播工作，成为全市唯一没出过重大安播事故的县级融媒体中心。三是强化网评工作。及时落实上级相关精神，做好全国两会、习近平采访实录等专项网评工作，截至目前，已在各大网站、论坛、微博等发表评论、点赞1300多条。

(四)强化人才建设，增强中心发展后劲。为适应新形势下媒体融合发展需要，县融媒体中心加大媒体融合人才使用力度，着力打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的全媒体人才队伍，不断提升服务能力水平。人才引进方面。在县委县政府大力支持下，县里将融媒体中心发展急需的艺术设计类、计算机多媒体技术类、新闻传播学类、播音与主持艺术等设为紧缺急需专业，简化招聘程序，采取直接面试考核的方式招聘。同时为引进的人才提供住房保障，县里特批6套人才公寓给融媒体中心招聘外地人才使用，确保人才招得来留得住。激励机制方面。按照“同岗同责、同工同酬、优劳优酬”原则，制定了《明溪县融媒体中心新闻宣传激励性绩效考评细则及相关奖惩办法》，充分调动全体工作人员的工作积极性。人才培养方面。采取“走出去、请进来”的方式加大人才培训和培养，同时发挥好金牌记者

和业务骨干作用，积极开展传帮带，助推年轻记者快速成长。

(五)今年以来，中心创作的作品短视频《百印百福福满乾坤》荣获2023全国县级融媒体营销创新大赛暨乡村振兴公益作品征集大赛银奖；《我在明溪“种”紫衫》荣获福建新闻奖通讯三等奖，《深山守鸟人》荣获福建新闻奖专题类三等奖；《客家女神惠利万家》荣获中国新闻社福建分社两岸融合发展短视频优秀奖。《百印百福福满乾坤》荣获三明市第三届网络文化节一等奖，《中老年人反诈》荣获三明市第三届网络文化节三等奖；《明溪：发出福建首份碳汇林禁伐令》荣获三明新闻奖消息类二等奖，《明溪站，通车啦！》荣获三明新闻奖消息类三等奖，《福建·福剑》荣获三明新闻奖媒体融合类三等奖，《明溪·非遗》荣获三明新闻奖新闻纪录片类三等奖，《一封来自广西的回信》荣获三明新闻奖消息类三等奖。

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：明溪县融媒体中心

收入		支出	
项目	决算数	项目（按支出功能分类）	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	600.46	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	599.23
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	1.23
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	600.46	本年支出合计	600.46
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	600.46	总计	600.46

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
 2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：明溪县融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
合计		600.46	600.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	599.23	599.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	592.65	592.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	464.18	464.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	128.47	128.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	6.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	6.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：明溪县融媒体中心

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
合计		600.46	465.41	135.05	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	599.23	464.18	135.05	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	592.65	464.18	128.47	0.00	0.00	0.00
2070801	行政运行	464.18	464.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	128.47	0.00	128.47	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	0.00	6.58	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	0.00	6.58	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度各项支出情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：明溪县融媒体中心

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	600.46	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	599.23	599.23	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	600.46	本年支出合计	600.46	600.46	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	600.46	总计	600.46	600.46	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：明溪县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		600.46	465.41	135.05
207	文化旅游体育与传媒支出	599.23	464.18	135.05
20708	广播电视	592.65	464.18	128.47
2070801	行政运行	464.18	464.18	0.00
2070899	其他广播电视支出	128.47	0.00	128.47
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	0.00	6.58
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6.58	0.00	6.58
208	社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1.23	1.23	0.00

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

部门：明溪县融媒体中心

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	421.39	302	商品和服务支出	42.70	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	100.66	30201	办公费	1.73	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	35.62	30202	印刷费	0.07	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	117.94	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	28.78	30205	水费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	44.87	30206	电费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	22.37	30207	邮电费	0.04	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	14.15	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	7.21	30211	差旅费	2.43	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	42.47	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	1.20	30213	维修（护）费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	6.12	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1.32	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.88	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.50	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.28	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	25.30	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	5.81	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.08	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.50	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	2.56	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1.32	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	0.52			
人员经费合计		422.71	公用经费合计					42.70

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：明溪县融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	3.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	1.50
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.50
3. 公务接待费	6	1.50

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：明溪县融媒体中心

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- 注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。
3. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：明溪县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

3. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 600.46 万元,支出总计 600.46 万元,与上年决算数相比,各减少 68.70 万元,下降 10.27%,主要是本年度人员减少,工资福利支出减少,专用材料费减少。

(二) 收入决算情况说明

2023 年度收入 600.46 万元,比上年决算数减少 64.83 万元,下降 9.74%,具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入 600.46 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

(三) 支出决算情况说明

2023 年度支出 600.46 万元,比上年决算数减少 68.70 万元,下降 10.27%,具体情况如下:

1. 基本支出 465.41 万元。其中,人员支出 422.71 万元,

公用支出 42.70 万元。

2. 项目支出 135.05 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 600.46 万元，支出总计 600.46 万元，与上年决算数相比，各减少 64.83 万元，下降 9.74%，主要是：本年度人员减少，工资福利收入减少，与省市媒体平台通联合作经费减少；云平台服务费；网络通信费、设备维修费、新闻采访车辆费等项目专项经费收入减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 600.46 万元，比上年决算数减少 64.83 万元，下降 9.74%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2070801-行政运行支出 464.18 万元，较上年决算数减少 101.58 万元，下降 17.95%。主要原因是本年度人员减少，工资福利支出减少。

(二) 2070899-其他广播电视支出支出 128.47 万元，较上年决算数增加 29.93 万元，增长 30.37%。主要原因是本年度

委托业务费支出增加。

(三) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出支出 6.58 万元，较上年决算数增加 6.58 万元，增长 100.00%。主要原因是本年度融媒体中心《飞翔的地方》MV 发布仪式活动经费支出增加。

(四) 2089999-其他社会保障和就业支出支出 1.23 万元，较上年决算数增加 0.24 万元，增长 24.24%。主要原因是退休人员增加，节日慰问经费支出增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平。

注：本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平。

注：本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 465.41 万元，其中：

（一）人员经费 422.71 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 42.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 3.00 万

元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 2.10 万元，增长 233.33%。主要原因是本年度公务用车加油费用及过路过桥费支出增加，公务接待费预算拨款安排的支出增加，公务接待批次及人数增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本部门 2023 年度没有出国（境）任务。

（二）公务用车购置及运行费支出 1.50 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.60 万元，增长 66.67%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，主要是：本部门 2023 年度无公务用车购置预算拨款安排的支出。

公务用车运行费支出 1.50 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.60 万元，增长 66.67%。主要是本年度公务用车加油费用及过路过桥费支出增加。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 1.50 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 1.50 万元，增长 100.00%。主要是本部门 2023 年度公务接待费预算拨款安排的支出增加，公务接待

批次及人次增加。累计接待 12 批次、110 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 2 个项目实施单位自评，分别是云平台服务费、与省市媒体平台通联合作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 35.00 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 2 个项目实施部门评价，分别是云平台服务费、与省市媒体平台通联合作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 35.00 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位 2023 年度没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 0.53 万元，其中：政府采购货物支出 0.53 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.53 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.53 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中

小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是大众闽 G137KK；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表								
(2023 年度)								
专项名称	云平台服务费							
主管部门	明溪县融媒体中心	实施单位	明溪县融媒体中心					
项目概况	云平台服务费							
主要成效	1. 为助力传统媒体机构快速向新型媒体融合转型，完成了与福建广电网络集团股份有限公司明溪分公司签订合作协议。 2. 该公司提供云平台服务明溪县融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控，坚守宣传阵地。 3. 为明溪县融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型。 4. 关注思想宣传、服务民生，落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。							
项目资金(万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	28.00	28.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	28.00	28.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为明溪县融媒体中心提供舆情监控、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，为中心新闻采访提供经费保障。			舆情数量监控上报平台的负面舆情信息量达到 997 次，成本控制率 0%，广播、电视、报纸在各媒体平台播出事故 0 次，新闻视频按时发布、直播，做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。居民投诉率 0%，实现群众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	云平台服务费的成本控制率	≤100%	0	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	做好内容管理、发布、直播等各类与服务	做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。	做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民投诉率	≤5%	0	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	舆情监控	≥960 条	997	20	20	无偏差
			安全播出	≤1 次	0	10	10	无偏差
		时效指标	新闻视频按时发布、直播	在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时发布、直播。	新闻视频在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时发布、直播。	10	10	无偏差

总分值、评价总分 (S)		90	
评价等级	优 (S≥90)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	资金管理问题	资金使用：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心云平台服务经费专项部门业务经费，全年县级安排下达金额 0 万元，全年县级执行率 0%，全年实际支出金额 0 万元，全年实际支出率 0%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金，县财政还未批付此项资金，导致全年县级执行率 0%，全年实际支出数 0 万元，全年实际支出执行率 0%。	(1) 加大财政资金使用的培训力度，进一步提高经办人及单位负责人对财政专项资金使用的重视程度。(2) 望县领导加大对本单位建设情况的补助和支持。(3) 后续望县财政及时按进度拨付此项资金，让本单位及时使用此项目资金。
	资金管理问题	资金拨付：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心云平台服务经费专项部门业务经费，全年县级安排下达金额 0 万元，全年县级执行率 0%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金，县财政还未批付此项资金，导致全年县级执行率 0%。	(1) 进一步加强财政专项部门业务费的监管。(2) 加强和规范财政专项资金管理，及时上报专项资金使用情况。(3) 后续望县财政及时按进度拨付此项目资金。

专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		与省市媒体平台通联合作经费						
主管部门		明溪县融媒体中心		实施单位		明溪县融媒体中心		
项目概况		与省市媒体平台通联合作经费						
主要成效		<p>1. 进一步做好与上级媒体的通联工作，完成与上级媒体签订合作协议，由具体的上级媒体负责融媒体中心新闻宣传工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。</p> <p>2. 与三明市融媒体中心签订合作开办《“直通明溪”》栏目协议，为融媒体中心采编播人员做好传、帮、带工作，确保了该栏目可持续运作。</p> <p>3. 与三明日报广告公司签订了合作协议，本年度在《三明日报》刊发明溪县经济社会发展的专题专版，通过宣传，推动明溪县各项事业发展。进一步宣传展示明溪县“大招商招好商”、重点项目建设、绿色经济发展、优化营商环境、乡村振兴、民生改善、红色文化传承、党的建设和精神文明建设新进展、新成就、新形象。</p> <p>4. 与福建日报新闻发展有限公司签订了战略合作协议，在《福建日报》上宣传明溪县推进“三抓一促”、深化“五比五晒”、建设“一区六城”，推动全方位高质量发展超越等方面工作亮点，全方位展现内陆侨乡新面貌。为明溪县经济社会发展营造良好舆论氛围，为明溪新闻宣传工作者加快成长创造良好条件。</p> <p>5. 与中国新闻发展有限责任公司福建分公司签订了新华通讯社县级融媒体中心服务协议，赋予明溪县融媒体中心运用“现场云”进行直达中央媒体直播的能力，在新华社客户端福建频道提供传播服务，开设新华社终端订阅号，助力明溪县融媒体中心形成渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。</p>						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	65.00	65.00	35.00	10	53.85	0	
	其中：当年财政拨款	65.00	65.00	35.00	—	53.85		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，为中心新闻采访提供经费保障。			上送新闻条数达到了 1083 条，成本控制率 53.85%，提升了新闻稿件的质量，并且能够确保完成上稿任务，新闻按时刊播，“明溪在线”新闻网站平台播出事故 0 次，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。居民投诉率 0%，实现群众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	与省市媒体平台通联合作经费的成本控制率	≤100%	53.85	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	进一步做好与上级媒体的通联工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。	更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。	进一步做好与上级媒体的通联工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民投诉率	≤5%	0	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	上送新闻条数	≥200 条	1083	20	20	无偏差
		质量指标	提升新闻稿件质量	≤1 次	0	10	10	无偏差
	时效指标	新闻按时刊播	在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时	新闻在微信公众号、广	10	10	无偏差	

				刊播。	播、电视、网站等本地各媒体平台按时刊播。			
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	资金管理问题	资金使用：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费，全年县级安排下达金额 35 万元，全年县级执行率 53.85%，全年实际支出金额 35 万元，全年实际支出率 53.85%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金共计 65 万元，截至 12 月县财政只拨付了此项目资金 35 万元，剩余此项目资金 30 万元县财政还未拨付，导致全年县级执行率 53.85%，全年实际支出数 35 万元，全年实际支出执行率 53.85%。				(1) 加大财政资金使用的培训力度，进一步提高经办人及单位负责人对财政专项资金使用的重视程度。(2) 望县领导加大对本单位建设情况的补助和支持。(3) 后续望县财政及时按进度拨付剩余的此项目资金，让本单位及时使用此项目资金。		
	资金管理问题	资金拨付：县财政年初预算安排 65 万元作为融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费，全年县级安排下达金额 35 万元，全年县级执行数 35 万元，全年县级执行率 53.85%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金共计 65 万元，截至 12 月县财政只拨付了此项目资金 35 万元，剩余此项目资金 30 万元县财政还未拨付，导致全年县级执行率 53.85%。				(1) 进一步加强财政专项部门业务费的监管。(2) 加强和规范财政专项资金管理，及时上报专项资金使用情况。(3) 后续望县财政及时按进度拨付此项目资金。		

二、《项目支出绩效评价报告》

（一）项目基本情况

1. 项目概况

云平台服务费

2. 主要成效

（1）为助力传统媒体机构快速向新型媒体融合转型，完成了与福建广电网络集团股份有限公司明溪分公司签订合作协议。

（2）该公司提供云平台服务明溪县融媒体中心，做好舆情监控、舆论管控，坚守宣传阵地。

（3）为明溪县融媒体中心提供融合媒体业务所需要的融媒体制作、指挥调度、内容管理、发布、直播及大数据等各类云服务，助力传统媒体机构快速实现新型融合媒体转型。

（4）关注思想宣传、服务民生，落实群众关切，为县政府部门、公共服务部门提供新闻资讯服务，后期拓展政务、智慧城市及大数据等服务。

（二）绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

1. 成本指标

（1）经济成本指标

①云平台服务费的成本控制率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 10。

2. 产出指标

（1）数量指标

①舆情监控(条)，目标值 960，完成值 997，分值 20，得分

20。

(2) 质量指标

①安全播出(次)，目标值 1，完成值 0，分值 10，得分 10。

(3) 时效指标

①新闻视频按时发布、直播(无)，目标值在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时发布、直播。完成值新闻视频在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时发布、直播。分值 10，得分 10。

3. 效益指标

(1) 社会效益指标

①做好内容管理、发布、直播等各类与服务(无)，目标值做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。完成值做好内容管理、发布、直播等各类与服务，强化正面新闻宣传，凝聚正能量。分值 30，得分 30。

4. 满意度指标

(1) 服务对象满意度指标

①居民投诉率(%），目标值 5，完成值 0，分值 10，得分 10。

(三) 存在的主要问题及改进措施

1. 主要问题

(1) 资金使用：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心云平台服务经费专项部门业务经费，全年县级安排下

达金额 0 万元，全年县级执行率 0%，全年实际支出金额 0 万元，全年实际支出率 0%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金，县财政还未批付此项资金，导致全年县级执行率 0%，全年实际支出数 0 万元，全年实际支出执行率 0%。

(2) 资金拨付：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心云平台服务经费专项部门业务经费，全年县级安排下达金额 0 万元，全年县级执行率 0%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金，县财政还未批付此项资金，导致全年县级执行率 0%。

2. 改进措施

(1) ①加大财政资金使用的培训力度，进一步提高经办人及单位负责人对财政专项资金使用的重视程度。②望县领导加大对本单位建设情况的补助和支持。③后续望县财政及时按进度拨付此项资金，让本单位及时使用此项目资金。

(2) ①进一步加强财政专项部门业务费的监管。②加强和规范财政专项资金管理，及时上报专项资金使用情况。③后续望县财政及时按进度拨付此项目资金。

（一）项目基本情况

1. 项目概况

与省市媒体平台通联合作经费

2. 主要成效

（1）进一步做好与上级媒体的通联工作，完成与上级媒体签订合作协议，由具体的上级媒体负责融媒体中心新闻宣传工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。

（2）与三明市融媒体中心签订合作开办《“直通明溪”》栏目协议，为融媒体中心采编播人员做好传、帮、带工作，确保了该栏目可持续运作。

（3）与三明日报广告公司签订了合作协议，本年度在《三明日报》刊发明溪县经济社会发展的专题专版，通过宣传，推动明溪县各项事业发展。进一步宣传展示明溪县“大招商招好商”、重点项目建设、绿色经济发展、优化营商环境、乡村振兴、民生改善、红色文化传承、党的建设和精神文明建设新进展、新成就、新形象。

（4）与福建日报新闻发展有限公司签订了战略合作协议，在《福建日报》上宣传明溪县推进“三抓一促”、深化“五比五晒”、建设“一区六城”，推动全方位高质量发展超越等方面工作亮点，全方位展现内陆侨乡新面貌。为明溪县经济社会发展营造良好舆论氛围，为明溪新闻宣传工作者加快成长创造良好条件。

（5）与中国新闻发展有限责任公司福建分公司签订了新华通讯社县级融媒体中心服务协议，赋予明溪县融媒体中心运用“现场云”进行直达中央媒体直播的能力，在新华社客户端福建频道提供传播服务，开设新华社终端订阅号，助力明溪县融媒体中心形成渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。

（二）绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，

实际完成 6 个，具体情况如下：

1. 成本指标

(1) 经济成本指标

①与省市媒体平台通联合作经费的成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 53.85, 分值 10, 得分 10。

2. 产出指标

(1) 数量指标

①上送新闻条数(条), 目标值 200, 完成值 1083, 分值 20, 得分 20。

(2) 质量指标

①提升新闻稿件质量(次), 目标值 1, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(3) 时效指标

①新闻按时刊播(无), 目标值在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时刊播。完成值新闻在微信公众号、广播、电视、网站等本地各媒体平台按时刊播。分值 10, 得分 10。

3. 效益指标

(1) 社会效益指标

①进一步做好与上级媒体的通联工作, 更好地宣传我县好经验好做法, 展示明溪经济社会发展取得的成果。(无)目标值更好地宣传我县好经验好做法, 展示明溪经济社会发展取得的成果,

强化正面新闻宣传，凝聚正能量。完成值进一步做好与上级媒体的通联工作，更好地宣传我县好经验好做法，展示明溪经济社会发展取得的成果。分值 30，得分 30。

4. 满意度指标

(1) 服务对象满意度指标

①居民投诉率(%), 目标值 5, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 存在的主要问题及改进措施

1. 主要问题

(1) 资金使用：县财政年初部门预算安排 28 万元作为融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费，全年县级安排下达金额 35 万元，全年县级执行率 53.85%，全年实际支出金额 35 万元，全年实际支出率 53.85%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金共计 65 万元，截至 12 月县财政只拨付了此项目资金 35 万元，剩余此项目资金 30 万元县财政还未批付，导致全年县级执行率 53.85%，全年实际支出数 35 万元，全年实际支出执行率 53.85%。

(2) 资金拨付：县财政年初预算安排 65 万元作为融媒体中心与省市媒体平台通联合作经费，全年县级安排下达金额 35 万元，全年县级执行数 35 万元，全年县级执行率 53.85%。因本年度已向县财政局申请拨付此项目资金共计 65 万元，截至 12 月县财政只拨付了此项目资金 35 万元，剩余此项目资金 30 万元县财

政还未批付，导致全年县级执行率 53.85%。

2. 改进措施

(1) ①加大财政资金使用的培训力度，进一步提高经办人及单位负责人对财政专项资金使用的重视程度。②望县领导加大对本单位建设情况的补助和支持。③后续望县财政及时按进度拨付此项资金，让本单位及时使用此项目资金。

(2) ①进一步加强财政专项部门业务费的监管。②加强和规范财政专项资金管理，及时上报专项资金使用情况。③后续望县财政及时按进度拨付此项目资金。