明溪县市场监督管理局文件

明市监〔2026〕29号

明溪县市场监督管理局
优化提升消费环境“百日攻坚”实施方案

为深入贯彻落实国家“十五五”规划纲要、提振扩大内需相关部署，深入推进县委县政府“四大专项攻坚行动”工作，结合优化消费环境三年行动，充分发挥消协组织消费监督与公益服务职能，持续激活市场发展动能，促进县域经济高质量发展，特制定方案如下：

一、攻坚目标

坚持问题导向、目标导向、结果导向，紧盯消费环境关键领域与短板弱项，锚定“两个一批”，集中时间、集中力量、集中资源实施“百日攻坚”。力争通过百日奋战，进一步激发消费潜力，推动明溪文旅消费能级跃升、县域经济活力迸发，为乡村振兴和新时代侨乡高质量发展注入强劲动能。

二、攻坚小组

为进一步加强全县优化提升消费环境“百日攻坚”工作的组织领导，经研究，决定成立领导小组，负责统筹推进行动工作。具体成员如下:

组　　长：王　勇　党组书记、局长

副 组 长：肖建辉　党组成员、副局长

成　　员：

戴庆春　投诉举报中心主任

饶大良　雪峰市场监管所所长

陈　斌　盖洋市场监管所所长

吴学灶　城郊市场监管所所长

邱　赋　沙溪市场监管所所长

黄春婷　办公室主任

石美龄　综合执法大队副大队长（法制审核负责人）

马紫玲　投诉举报中心一级科员

领导小组下设办公室，挂靠投诉举报中心，承担日常工作，牵头开展优化提升消费环境“百日攻坚”各项工作。

三、攻坚重点

（一）发展一批市场主体。依托“放心消费在福建”三年行动，深入开展“放心消费在明溪”行动，着力深化放心消费创建扩面提质增效，推动市场主体建立公开承诺制度，以“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”自我承诺为主要内

涵，鼓励商家主动公开放心消费承诺，探索消费环境监测评价，接受社会监督，发展放心消费承诺单位50家以上，提升游客信任度。

（二）带动一批引流消费。紧抓中秋、国庆等消费旺季，动员5家大型商超参加“金秋购物节”公益活动，制定差异化暖心惠民举措，确保优惠真实可感知，进一步激发市场活力。活动期间常态化开展巡查监督，重点核查商户承诺兑现情况、有无低价内卷恶性竞争、违规使用标识等行为。畅通投诉渠道，落实7日内化解消费纠纷要求。

四、攻坚举措

（一）强化思想认识。要充分认清开展优化提升消费环境“百日攻坚”行动的重要意义，结合实际找准载体抓手，召开部署会，细化任务措施，加强组织领导和业务指导，并将此项行动纳入本年度重点工作。要紧紧抓住正在推动的优化消费环境建设有利时机和有利条件，积极争取本部门和地方政府支持。

（二）强化责任落实。要切实承担牵头责任，统筹推进本县内优化提升消费环境“百日攻坚”行动。梳理攻坚工作任务，制定工作方案、任务事项清单并细化任务举措。各单位要各司其职，加强上下联动、信息共享，凝聚合力，推动行动落实落细。

（三）强化宣传造势与成果展示。紧扣“放心消费在明溪”，全方位开展宣传推广工作，营造全明溪共同关心、支持、参与放心消费创建的良好氛围。结合本地商圈、文旅特色，线上线下同

步开展“金秋购物节”预热宣传，线上依托主流电商平台，线下在门店张贴统一模板海报，切实提升群众知晓率、参与度和满意度，持续提振消费信心。

附件：1.优化提升消费环境“百日攻坚”项目和事项清单

明溪县市场监督管理局

2026年9月3日

明溪县市场监督管理局办公室　　2026年9月3日印发

附件 1

优化提升消费环境“百日攻坚”项目和事项清单

事项名称	事项内容	攻坚目标					责任领导	责任单位
		总体攻坚目标	阶段攻坚目标					
			9月30日前	10月20日前	11月20日前	12月10日前		
开展“放心消费在明溪”行动，优化提升消费环境	新增50家商户签约放心消费承诺单位；开展“金秋购物节”公益活动1场，动员5家大型商户参与购物节活动。	12月10日前全面完成。	新增20家商户签约放心消费承诺单位；动员5家大型商户参与“金秋购物节”公益活动。（**9月8日前**新增5家以上商户签约承诺、动员3家以上大型商户参与购物节；**9月15日前**累计新增10家以上商户签约承诺、动员5家以上大型商户参与购物节并全面完成“金秋购物节”预热宣传；**9月22日前**累计新增15家以上商户签约承诺；**9月29日前**累计新增20家以上商户签约承诺。）	累计新增30家商户签约放心消费承诺单位。（**10月8日前**累计新增25家以上商户签约承诺；**10月13日前**累计新增30家以上商户签约承诺；**10月20日前**统计结算购物节期间惠及群众、经济效益；**10月27日前**全面总结“金秋购物节”活动成果并宣传报道。）	累计新增40家商户签约放心消费承诺单位。（**11月3日前**累计新增33家以上商户签约承诺；**11月10日前**累计新增35家以上商户签约承诺；**11月17日前**累计新增38家以上商户签约承诺；**11月24日前**累计新增40家以上商户签约承诺；）	累计新增50家商户签约放心消费承诺单位。（**12月2日前**累计新增45家以上商户签约承诺；**12月10日前**累计新增50家以上商户签约承诺；）	肖建辉	投诉举报中心 雪峰所 城郊所 盖洋所 沙溪所