

明溪县人民政府办公室文件

明政办〔2024〕31号

明溪县人民政府办公室 关于印发《明溪县旅游产业补短板促发展 行动方案（2024—2026年）》的通知

各乡（镇）人民政府、县有关单位：

《明溪县旅游产业补短板促发展行动方案（2024—2026年）》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

明溪县人民政府办公室

2024年10月31日

（此件主动公开）

明溪县旅游产业补短板促发展行动方案 (2024—2026 年)

为深入贯彻落实县委“四大专项攻坚行动”部署要求，有效推动全县文旅资源盘活利用工作，综合提升明溪旅游基础设施配套服务，促进文旅产业高质量发展，结合我县实际制定本方案。

一、指导思想和行动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，立足新发展阶段、践行新发展理念、构建新发展格局，围绕守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发，坚持以文塑旅、以旅彰文，通过开展旅游产业补短板促发展行动，推动全县旅游“六大要素”供给水平迈上新台阶，实现明溪在全市、全省的旅游知名度、流量度显著提升，文旅经济业态繁荣发展，全县居民文旅生活更加丰富，幸福感、获得感有较大提升，文旅产业发展对全县经济增长的促进作用明显增强。

二、行动计划

(一) 开展文旅营销活动

1. 打造明溪特色文旅活动品牌。一是举办侨乡明溪田园音乐会。以南山田园综合体为载体，结合欧洲葡萄酒文化小镇和侨乡文化体验中心项目建设，计划于今年 12 月举办“绿都三明踏歌行”系列活动之“侨乡明溪田园音乐会”，活动由市文旅局和明

溪县人民政府联合举办，县文旅局负责策划实施，县君澜文旅公司具体承办，开幕式规模计划安排 500 人，并邀请网络达人 50 人以上。**二是**接续举办品牌活动。深化提升农民丰收活动、观鸟摄影赛、生态健康跑、民俗文化活动等重点活动，全方位展示明溪特色文化旅游资源魅力。

责任单位：县文旅局、公安局、融媒体中心、侨联、君澜文旅公司，各乡（镇）人民政府

完成时限：根据节点要求完成

2. 承办省市相关体育赛事活动。总结 2024 年福建省青少年排球锦标赛（乙组）举办情况，做好 2025 年福建省少年儿童排球锦标赛、2025 年福建省青少年拳击锦标赛、2026 年福建省第十八届运动会（排球、拳击）比赛等省级重大赛事活动筹备工作，并围绕相关赛事活动，把明溪旅游宣传营销植入赛事举办全过程、各方面，让全体运动员、教练员及各地观众了解并体验明溪生态观鸟、欧洲进口商品等，着力推动体旅融合，培育发展赛事经济业态。

责任单位：县文旅局、商务局、融媒体中心

完成时限：根据节点要求完成

3. 开展常态化线上宣传营销。由县融媒体中心组织团队拍摄明溪全域宣传系列短视频，以每月发布 2 期的频率，通过“明溪在线”“明溪文旅”“饱饱学姐逛吃明溪”等平台账号在各网络平台定期发布 20 期短视频，并围绕寒暑假、国庆、中秋等时间

节点，及时发布明溪旅游宣传视频，实现年度浏览量 1600 万以上。

责任单位：县融媒体中心、文旅局、君澜文旅公司

完成时限：按年度要求完成

4. 开发运营“观鸟明溪”小程序。学习借鉴长泰等地区经验做法，整合全县文旅、商贸、观鸟等方面资源，推出“观鸟明溪”小程序，着力构建集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的“一机在手、畅游明溪”智能服务体系，最大程度为游客提供便利。

责任单位：县文旅局、融媒体中心、君澜文旅公司

完成时限：2024 年 12 月底前

5. 大力拓展研学及疗休养旅游市场。推出绿色生态、红色教育、乡村振兴、非遗体验等一批主题线路，加强与嘉定区绿洲集团、三明市学生课外实践学校等公司机构对接合作，优化研学课程，开发疗休养旅行项目，不断提供种类丰富、满足不同层次需求的特色旅游产品。

责任单位：县文旅局、君澜文旅公司，各乡（镇）人民政府

完成时限：长期坚持

（二）打造特色旅游消费业态

6. 扶持做旺明溪“欧洲进口商品交易中心”旅游品牌。以“欧起航”电商直播基地和“欧品购”示范店为基础，通过盘活利用南山商贸综合体及周边附属设施，规划建设欧洲葡萄酒文化小镇和侨乡文化体验中心，把欧洲风情融入其中，让游客沉浸式体验

“到明溪、逛侨乡、喝咖啡、品红酒、购洋货”的明溪欧侨文化，感受明溪人民“敢闯敢拼、敢为人先”的精神品质。

责任单位：县城发集团、文旅局、商务局、侨联

完成时限：长期坚持

7. 积极培育拓展“欧品购+旅游”业态。争取与三明国旅等旅行社开展合作，组织三明旅行团每年安排 20 万人次游客来明溪感受侨乡文化，体验欧品购消费项目。

责任单位：县文旅局、君澜文旅公司

完成时限：2025 年 9 月 30 日前

8. 在王桥生物多样性保护项目二期规划建设鸟文化主题游乐园。以吸引省内外乃至全国的游客群体为目标，学习借鉴西双版纳野象谷旅游景区“魅力澜沧江”傣族文化 7D 电影体验项目，建设让游客身临大自然观百鸟的“森林奇遇记”7D 电影体验项目；学习广州长隆乐园和厦门方特乐园，规划建设以鸟类文化体验为主题的儿童灵动游乐园，努力打造全国唯一的沉浸式 7D 观鸟体验电影和儿童灵动游乐园。

责任单位：县城发集团、文旅局、林业局，城关乡人民政府、

完成时限：按时间节点完成

9. 不断完善滴水岩景区配套服务设施。从提高游客舒适度、便捷度和增加游玩时间入手，增加景区内部旅游业态并对现有游览线路进行科学优化，适当增加景区吃、住、游相关业态。提升“明溪中央苏区革命纪念馆”和建设“中央苏区（福建）中医药

文化陈列馆”，同时利用景区部分林下步道周边沿线，建设中草药科普步道。

责任单位：县君澜文旅公司、文旅局

完成时限：长期坚持

10. 更新提升现有景区景点旅游业态。科学分析肖家山、翠竹洋、旦上等景区景点市场运营以来情况，根据市场需求，对各景区景点旅游业态进行优化更新。

责任单位：有关乡（镇）人民政府，县文旅局、君澜文旅公司

完成时限：长期坚持

（三）壮大商旅住宿体量

11. 培育完善旅游民宿市场。打造 4-5 处自然生态、装饰考究的特色精品网红民宿，促进民宿市场健康发展。制定民宿行业管理办法，构建等级化、规范化的民宿标准体系。

责任单位：县文旅局，各乡（镇）人民政府

完成时限：长期坚持

12. 提升城区商旅住宿水平。引导城区宾馆现有商住房间进行整体改造提升，逐步打造为满足游客对智能化现代商旅宾馆的需求。加大招商引资力度，着力引进 1-2 家连锁商住品牌入驻明溪城区，不断提升住宿服务能力和水平。

责任单位：县城发集团、商务局、文旅局、机关事务保障中心、国资中心

完成时限：长期坚持

（四）提高景区景点交通便捷度

13. 不断改善旅游道路通行条件。优先对通往肖家山、翠竹洋、旦上等景区景点的道路进行拓宽和弯道改造，逐步建成景观化的乡村旅游道路。增设旅游景区游客中转接驳点，着力提升游客进入景区的便捷度和舒适度。

责任单位：有关乡（镇）人民政府，县交通运输局、君澜文旅公司

完成时限：2025 年底前

14. 有效提升景区景点交通承载量。对肖家山传统村落景区、翠竹洋火山口地质公园景区现有停车场进行拓宽改造或新建停车场，规模应满足至少停放 2 辆大巴车和 20 辆小轿车。

责任单位：胡坊镇、城关乡人民政府

完成时限：2025 年 6 月底前

三、保障措施

（一）强化组织保障。各乡（镇）、各有关部门要将旅游产业发展作为经济社会高质量发展的一项重点工作，将其纳入重要议事日程，形成党委领导、政府推动、部门协同、社会参与、群众共享的旅游产业发展格局。坚持实事求是、客观公正的原则，对表现优秀、实绩突出的单位及个人给予通报表扬和奖励；对工作敷衍拖沓、推诿扯皮的，严肃追责问责，通过正向激励和反向鞭策，形成加快全县旅游业高质量发展的强大合力。

（二）强化资金保障。将原设立的县级旅游专项资金调整为县域旅游产业补短板专项资金，并根据财力逐年适当调整增加，主要用于解决游客反映集中、安全隐患突出等方面问题和开展重点文旅宣传营销活动。统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券等资金，积极向上争取政策扶持和资金补助支持我县文旅基础设施建设。

（三）强化项目保障。抓好项目谋划，充分挖掘利用我县红色、生态、侨乡、古韵等方面资源特色，策划生成特色文旅项目，并争取列入市级以上重点招商项目。抓实项目建设，进一步强化施工组织，大干晴天、抢干阴天、巧干雨天，加快推进王桥生物多样性保护、龙湖文化活动中心、中央苏区（福建）中医药文化陈列馆等重点项目建设，确保早建成、早见效。

（四）强化要素保障。对在城镇开发边界以外的乡村旅游、休闲农业等建设用地，依据建（构）筑物占地面积及必要的环境用地等点状布局，依法依规供应土地和林地。组织开展职业技能培训，有效提升旅游从业人员技能素养；鼓励引导有实力、有情怀的乡贤返乡投资创业，为文旅经济持续健康发展提供人才保障。