明溪县中医药大健康产业链发展规划

（2024—2030年）

中国中医科学院中医药健康产业研究所

2024年5月

目录

[一、现状及问题 1](#_Toc32413)

[（一）经济社会发展现状 1](#_Toc24739)

[（二）中医药产业发展基础 2](#_Toc20274)

[（三）存在问题 4](#_Toc21887)

[（四）发展机遇 5](#_Toc22871)

[二、总体要求 8](#_Toc9095)

[（一）指导思想 8](#_Toc13826)

[（二）基本原则 9](#_Toc5342)

[（三）发展定位 10](#_Toc14610)

[（四）发展目标 10](#_Toc16141)

[（五）空间布局 11](#_Toc30344)

[（六）实施路径 11](#_Toc30344)

[三、重点任务 1](#_Toc21608)3

[（一）中药材种植扩面增效 1](#_Toc27024)3

[（二）中药材加工体系健全完善 16](#_Toc2506)

[（三）中医药全产业链培育发展 1](#_Toc17654)7

[（四）中医医疗与养生保健服务能力持续提升 1](#_Toc10978)9

[（五）中医药文化与康养旅游融合发展 2](#_Toc26017)0

[（六）中医药康复与养老服务创新探索 2](#_Toc17905)1

[四、保障措施 2](#_Toc13067)2

[（一）加强组织实施 2](#_Toc17036)2

[（二）健全政策保障 25](#_Toc19663)

[（三）建立多元化投融资机制 26](#_Toc3104)

[重点项目工作分工及进度安排表 27](#_Toc23184)

[中药材市场前景分析 3](#_Toc5642)0

[中药材标准化种植基地可合作对象（部分） 3](#_Toc19311)9

[中医药健康产业园招商名单 4](#_Toc7987)1

明溪县中医药大健康产业链发展规划

（2024—2030年）

前言

中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好，有利于践行绿色发展理念、促进经济结构转型升级，增强经济发展新动力。

## 一、现状及问题

### （一）经济社会发展现状

1.明溪县人口经济发展情况

2023年末，明溪县常住人口为98930人，较上年减少632人。2023年明溪县实现地区生产总值（GDP）123.33亿元，按可比价格计算，同比增长1.2%，增幅位居全市第7位。分产业看，第一产业增加值24.24亿元，同比增长4.0%，第二产业增加值52.88亿元，下降0.4%，第三产业增加值46.21亿元，增长1.7%。三次产业结构比重19.66:42.87:37.47。

2.明溪县卫生资源情况

2023年末，全县拥有各类医疗卫生机构105个，其中县级医疗卫生机构5个、社区卫生服务中心1个、乡镇卫生院8个、企事业单位医务室1个、民营综合性医院1个、个体医诊所10个、村卫生所79个。全县床位数690张。全县公立医疗卫生单位拥有各类卫生专业技术人员537人，其中高级职称107人，中级职称124人，另有乡村医生53名。

全县现有二级中医医院1所，一级综合医院（民营）1所，中医个体诊所3所，乡镇（社区）中医馆9所，在县总医院西区（中医院）设置“福建中医药大学（明溪）中医药健康管理示范中心”、中医内科、康复科等，完善了县域内中医药服务网络。县中医院床位数100张，明溪复康医院70张（民营）。

### （二）中医药产业发展基础

1.中药材种植产业初具规模

明溪县1470年(明成化六年)建县，县名归化，1933年5月更名为明溪。县内中草药资源丰富，据县内现存最早县志《归化县志（明正德）》记载，当地产茱萸、木通、紫苏、姜黄等药材近40种。新中国成立后，明溪县对境内中草药资源进行资源调查，较为全面地掌握了明溪中草药资源情况。《明溪县志（2018版）》记载，1996年之前，全县中草药资源有9类328种。2021年第四次全国中药资源普查发现210科844属1559种药用植物。首次发现福建省新分布物种—四川山姜（箭杆风），发现重点调查中药资源（中药材）783种、特色重点调查中药资源（中药材）17种。同时，完成《明溪县中药资源志要》《明溪县中药资源普查报告》《明溪县中药资源区划》等编撰。

依托丰富的药用植物资源和良好的生态条件，结合国家中医药管理局对口支援的优势，大力发展林下中药材种植。有聚龙中草药、仙麻店林场、根财林场、永财林场等25家中药材经营主体，南方制药、恒鑫农林开发、大山金线莲科技开发等13家中药材种植公司。全县现有中药材种植基地6个（茯苓4个、灵芝2个），种植面积约2.83万亩。明溪淮山入选大国好货“一县一品”特色农产品。其中种植面积过千亩的品种有灵芝、淮山、茯苓、多花黄精、铁皮石斛、草珊瑚等。现有中药材初加工企业一家（沃林生物公司），2022年被列为省药食两用物质试点企业，主要开发灵芝、铁皮石斛等药食同源食品，已研发灵芝养生茶、铁皮石斛茶等10多个产品。拥有两个从事红豆杉生物质利用的国家级高新技术企业南方制药和紫杉园，以及“福九味”、石斛乳酸菌等中医药大健康产业聚集资源，是全省重要的原料药绿色生产基地，正在规划建设总面积512亩的中医药健康产业园。

2.中医药材二产三产初具效益

全县现有医药类企业25家，产值亿元以上5家，5亿元以上1家（南方制药），中药材种植合作社6家，二产”带动“一产”联动“三产”推动中药材一二三产业融合发展，丰富明溪县乡村振兴的内涵。

3.中医药产业链正逐步形成

中药加工企业正不断向上、下游延伸产业，正在构建覆盖中药材种植和采收、中药饮片、中成药产品的生产与研发、中药现代物流等中药大健康全产业链的业务体系。同时，将准备开展中药配方颗粒等现代中药产品生产研发、中药质量标准体系和溯源体系建设，提升产品附加值。

### （三）存在问题

1.投入机制尚未形成

对中医药投入不稳定，没有根据县域中医药发展现状制定明确的投入政策，无法体现中医药产业发展的自身规律和特点，缺乏有效的投入保障和制度保障。

2.中医药品牌尚未打造

中药材种植品种多而散，仍以粗放的中药种植业为主，科技水平较低，未形成规模化生产，中医药加工、附加值高的精细加工产品较少，产品质量参差不齐，有些企业的产品质量不稳定，缺乏主打的、叫得响产品，市场竞争力弱。

3.中医药产业链体系不完善

我县初步形成集中医医疗、中药制造、中药材种植、中药材粗加工的服务体系，但是在中医药文化传承、中医药健康服务等第三产业发展方面较薄弱，缺少本土的中医药商贸市场。龙头骨干企业数量偏少，对产业链上下游带动力不足。市场潜力巨大的健康旅游、健康养老、数字经济等领域，中医药参与深度不足，搭配略显生硬，缺乏新颖创意，普遍存在盈利模式不明确、盈利周期过长的现象。

4.中医药文化挖掘与宣传力度不够

中医药文化挖掘不够，红军战地医院遗址的红色中医内涵及本县特色的中医药客家侨乡文化尚未得到重视和开发。中医药宣传力度不大，群众对中医药的认知率和应用率不高，中医药文化旅游未突出特色和亮点，中医药健康养生未形成服务能力与服务体系，以中医药健康产业为特点的经济结构转型的源动力尚未显现。

### （四）发展机遇

1.政策机遇

响应“健康中国”国家战略，助力“健康明溪”建设。2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出2030年要实现人民健康水平持续提升、主要健康危险因素得到有效控制、健康服务能力大幅提升、健康产业规模显著扩大和促进健康的制度体系更加完善五大目标。

当前，中医药发展站在更高的历史起点上，迎来天时、地利、人和的大好时机。国家先后出台了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》、《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《中医药振兴发展重大工程实施方案的通知》等一系列中医药发展的相关政策文件，将中医药发展摆在了经济社会发展全局的重要位置。省政府高度重视中医药的发展，出台了《福建省促进中医药传承创新发展若干措施》和《福建省“十四五”中医药健康发展规划》等政策文件，明确了全省发展中医药的奋斗目标。三明市委、市政府也多次强调加大政策支持力度，全力破解制约中医药产业发展的困难问题，让中医药健康产业成为助推全面振兴、全方位振兴的重要动能。

“十四五”时期我县制定了《“健康明溪2030”行动计划》、《明溪县“十四五”中医药发展专项规划》、《明溪县促进生物医药产业加快聚集发展若干措施》，为我县中药材产业的发展营造了良好的政策环境。

**表1：中医药大健康相关政策梳理**

| **发布时间** | **发布部门** | **政策名称** |
| --- | --- | --- |
| 2016年2月 | 国务院 | 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年） |
| 2016年10月 | 国务院 | “健康中国2030”规划纲要 |
| 2019年10月 | 国务院 | 关于促进中医药传承创新发展的意见 |
| 2021年2月 | 国务院办公厅 | 关于加快中医药特色发展的若干政策措施 |
| 2024年10月 | 国务院办公厅 | 中医药振兴发展重大工程实施方案的通知 |
| 2018年12月 | 农业农村部、药监局、中医药局 | 全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年 |
| 2019年6月 | 商务部等七部门 | 关于协同推进肉菜中药材等重要产品信息化追溯体系建设的意见 |
| 2022年2月 | 国家林业和草原局办公室 | 林草中药材产业发展指南 |
| 2022年11月 | 国家中医药局 | “十四五”中医药文化弘扬工程实施方案 |
| 2020年10月 | 福建省人民政府 | 福建省促进中医药传承创新发展若干措施 |
| 2022年4月 | 福建省人民政府办公厅 | 福建省“十四五”中医药健康发展规划 |
| 2023年9月 | 福建省工业和信息化厅等十一部门 | 福建省加快生物医药产业高质量发展的实施方案若干措施 |
| 2020年6月 | 明溪县人民政府办公室 | “健康明溪2030”行动计划 |
| 2022年9月 | 明溪县人民政府 | 明溪县促进生物医药产业加快聚集发展若干措施 |

2.区位优势

明溪县位于闽西北、三明市中部，地处武夷山脉东南麓，是闽江源头县。明溪县与三明市9个县（市、区）交界，南北伸延58公里，东西相距97公里，县城距三明市区69公里，距福州市区400公里，是省中部通外省的重要通道之一。

3.资源优势

一是革命老区苏区县，是中央苏区早期的21个县之一，至今保留了毛泽东万春桥农民调查会议旧址、红七军团铜铁岭战斗旧址以及东方军司令部、滴水岩红军战地医院等革命遗存，被评为省级双拥模范县。二是生态文明示范区，地处武夷山脉东南麓，是闽江源头县，境内有君子峰国家级自然保护区，全县森林覆盖率达82.12%，国家生态文明建设示范县、国家自然资源节约集约示范县；全县土壤富硒、富锌占比分别达88.71%、96.88%，获评中国硒锌农产品之乡、中国淮山之乡、中国红豆杉之乡；全县共有百岁老人9人，人均预期寿命80.7岁、高于全国2.39岁；位于国际候鸟迁徙重要通道上，记录发现野生鸟类337种，获评中国黄腹角雉之乡、观鸟绝胜全国四佳等称号。三是历史人文荟萃地，闽学鼻祖杨时诞生在明溪县龙湖村，“闽学四贤”都曾在明溪传道授业；有年代为距今5800-3500年的南山遗址是福建首例发现的洞穴和旷野相结合的史前文化遗产、第七批全国重点文保单位，入选2017年“中国六大考古新发现”；境内已发现各类矿产26种，探明储量15种，方解石、重晶石、萤石、宝石储备居全市前列，是中国四大蓝宝石产地之一。四是包容开放新侨乡，全县出国人口有1.44万人，约占总人口的12.3%，遍布意大利、匈牙利等86个国家和地区，有侨眷侨属约5万人。五是新兴产业活力城，新医药、新材料、新能源“三新”产业，是全省重要的原料药绿色生产基地，现有8家国家高新技术企业，2家国家专精特新“小巨人”企业，成为5家上市公司的重要生产基地，生物医药产业集群列入福建省中小企业特色产业集群。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，按照省委关于深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和市委推动“红色领航、生态领向、产业领跑、改革领先，促革命老区高质量发展”工作部署，进一步发挥中医药在促进县域卫生健康、经济、科技、文化和生态文明发展中的独特作用，提升产业链供应链现代化水平，强化经济高质量发展的战略支撑，全力推进健康明溪和新时代明溪革命老区高质量发展。

### （二）基本原则

1.科技引领，创新发展：强化科技对中药材产业发展的推动作用，逐步消除不利于调动和发挥社会力量积极性和创造力的体制因素。以技术创新为引领，以新质生产力为引擎，实现中药材种植、加工、流通领域关键技术、重大产品的创新突破，推动业态创新、模式创新和机制创新，提升产业核心竞争力。

2.内外结合，以外为主：一方面激发明溪内部市场活力，培育本土中医药企业做大做强，延伸产业链，引导中医药产业快速发展，另一方面充分利用明溪的区位优势和资源优势，加大力度吸引外部企业落户明溪，进一步扩大国内市场、欧洲市场的吸引力，加快构建以县外市场为主体、县内县外相互促进的新发展格局。

3.资源整合，集聚发展：整合空间资源，规划建设中医药健康产业园区、基地，引导企业聚集，优化产业布局，实现大健康产业项目集聚发展。强化产业分工，推动企业协作，形成协同发展、创新高效、竞争力强的产业集群。与京、闽知名的中医药大学、研究院和专家进行深入、稳定、持续的合作，立足明溪，联动三明地区，辐射海峡两岸，推动大健康有关部门政、产、学、研融合发展。

4.统筹协调，分步实施：统筹县发展和改革局、农业农村局、林业局、卫健局、文体和旅游局、财政局等多个部门，紧紧围绕中药材全产业链、康养、文化旅游等领域，明确目标，按阶段分步实施，促进经济结构转型升级，带动就业，助推乡村振兴。

### （三）发展定位

推动中医药服务与红色资源、农业、食品加工业、旅游、文化、体育、康养等深度融合，打造中医药健康服务全产业链，引导城乡居民养成健康的生产生活方式，努力全方位、全周期保障人民健康，做大做强中医药大健康产业，成为明溪富民强县的特色产业、支柱产业、新动能产业，努力打造“中国•明溪智慧健康小城”。

### （四）发展目标

到2025年，全县中药材种植面积达5万亩，建成灵芝和淮山等优质中药材标准化种植基地。培育1—2家具有一定规模和产能的中药材深加工企业、保健用品企业，打造形成1个具有示范效应的中医养生、观鸟休闲、森林康养的中医药大健康产业特色小街或者特色小镇。中医药健康产业总额规模达到8亿元。

到2030年，全县中药材种植面积达到10万亩左右，年产值过亿元的中药企业、保健用品企业力争达到2—3家，培育1-2个中药品牌，建成一个以中药材初加工、精深加工、药食同源产品、保健用品为主的三园一体的中药产业园区，初步建成一个集中药材仓储与现代物流于一体的中药材交易中心，打造成福建省重要的中药材种植加工基地和仓储信息中心。中医药健康产业总额规模突破14亿元，占GDP的5%以上，成为全县经济的支柱产业。

**表2：明溪县大健康产业指标体系**

| **一级**  **指标** | **二级指标** | **单位** | **2022年**  **基数** | **2025年目标** | **2030年**  **目标** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一产业 | 中药材种植面积 | 万亩 | 2.83 | 5 | 10 |
| 第二产业 | 中药材加工企业 | 个 | 1 | 3 | 5 |
| 中医药健康产业 | 产业总值 | 亿元 | - | 8 | 14 |
| 产业规模 | 规模以上中医药企业数量 | 个 | 1 | 2 | 3 |
| 规模以上中医药企业主营收入 | 亿元 | - | 6 | 10 |
| 集聚效应 | 上市中医药  企业数量 | 个 | 1 | 1 | 2 |
| 聚集企业数量 | 个 | 13 | 17 | 22 |
| 创新能力 | 保健食品证书 | 个 | 0 | 1 | 2 |
| 院内制剂备案 | 个 | 0 | 1 | 2 |
| 临床试验批件 | 个 | 0 | 0 | 1 |
| 中药新药证书 | 个 | 0 | 0 | 1 |

### （五）空间布局

打造“八品双优多节点”总体布局，构建“一条主线”辐射三大领域的中医药大健康产业空间体系。

1.八品：以明溪县现有种植且具有一定产量的品种为基础，主要包括灵芝、淮山、铁皮石斛、金线莲、草珊瑚、茯苓、多花黄精、红豆杉等，通过科研育种稳步提升八个品种产量，筑牢筑稳中医药大健康产业发展根基。

2.双优：充分发挥明溪县八品的资源优势，以易推广，种植难度低，属于药食两用资源，产业链较为成熟，市场潜力大，栽培技术成熟，产品众多，行业产值高，受众较广且属于福九味药材。积极与北京同仁堂合作发展两大优势品种。围绕两大优势品种推进规范化种植，打造集优势品种中药材种植、生产加工、药食同源产品于一体的品牌。

3.多节点：

——中药材种植基地。发挥明溪道地闽产药材、药食同源药材优势，以优势道地闽产中药材种植为龙头，建设中药材标准化、规模化、产业化种植基地。

——中医药特色小街。围绕优势品种的中药材，开发精深加工产品，打造集中医食疗养生、保健运动、森林康养、观鸟休闲度假一体的“长寿秘境”特色小街建设。

——养生酒店。以休闲度假为目的，整合明溪自然旅游资源，积极拓展中医药的养生保健服务，打造一个集餐饮、住宿、食疗、品茶、温泉养生、足疗、药浴等功能为一体的养生酒店。

4.一条主线：以中药材全产业链发展为主线，包括道地闽产中药材种植、加工生产、流通销售等。通过建设道地闽产中药材规范化、规模化种植示范基地，建设三园合一（中药材加工园、开发生产园、综合利用园）的中医药健康产业园区，建设中药材交易中心和仓储基地，打造中药材全产业链。借助中药材全产业链中的内容（如中药材种植观赏采摘区、中药材的药用保健美容营养等衍生产品、生产流通过程中的客户等），辐射到中医药的三大领域，共同推动社会经济发展。

5.三大领域：中医药健康服务中的医疗保健、康复养老、文化旅游等三大领域，形成合力，同步发展。

——医疗保健领域：充分利用道地闽产中药材的优势，将高品质、高质量的中药材应用于中医临床，形成“好医用好药”的良性循环，切实提升中医临床疗效，同时完善中医医疗服务网络，发展社会办中医力量，为百姓造福。通过道地闽产中药材的衍生产品（保健食品、保健饮品、保健茶、美容养颜用品等），结合中医养生保健理念和中医保健技术，为广大群众和游客提供中医药养生保健服务。

——康复养老领域：利用武夷山余脉的天然生态资源和道地闽产中药材的优势，结合中医药的健康产品和服务积极探索发展康复养老领域，为老年人提供居家式、候鸟式、旅游式等多样化养老服务。

——文化旅游领域：利用自然生态资源、红色资源、道地闽产中药材优势及衍生产品，深度挖掘中医药文化资源，形成独具特色的红色中医药健康旅游，同时扩大宣传渠道和角度，努力发展文化旅游产业。

### （六）实施路径

一是强化技术支撑。鼓励中医药企业加大技术研发投入，积极与福建中医药大学、中国中医科学院中医药健康产业研究所等高校、科研院所合作，提升企业科技创新能力，为产业转化提供技术支撑。二是实施品牌战略。讲好红军战地医院、客家女神等中医药品牌故事，积极打造中药大品种品牌、中医药文化旅游品牌等工程。三是政策持续发力。围绕中医药全产业链出台一系列持续稳定的发展政策，释放发展潜能，激发县域产业新活力。

## 三、重点任务

### （一）中药材种植扩面增效

1.规范化规模化种植：融合明溪县种植、畜牧业特色，明确种植业品种及发展规模，在雪峰镇、城关乡、胡坊镇、盖洋镇、枫溪乡、夏阳乡等乡镇打造一批种植规模化、设施现代化、生产标准化的道地闽产中药材种植示范基地，提升灵芝和铁皮石斛中药材品牌以及淮山农产品品牌。创建1个道地闽产中药材全程可追溯规范化生产示范基地。

2.创新种植模式：完善订单带动、利润返还、股份合作等“中药企业+专业合作社+农户”的合作种植模式，企业提供优质种子种苗和配套技术指导，并以订单形式回购中药材；合作社、农户依据企业订单和技术要求规范种植中药材。企业—合作社—农户形成利益联结机制，提升综合生产率。推动医药企业设立“定制药园”作为原料药材供应基地，支持县域或市域公立医疗机构优先采购以“定制药园”中药材为主要原料的药品（含中药饮片）。

3.加强中药材良种繁育：引导科研单位与中药企业联合攻关，推进特色品种提纯复壮，选育道地性强、药效明显、质量稳定的中药材的新品种。加强草珊瑚等中药材良种繁育技术推广，建设标准高、规模大、质量优的草珊瑚中药材良种繁育基地，培育质量稳定、供应充足的中药材种子种苗，提高药材供种供苗能力，从源头保证中药材的种植和生产。

|  |
| --- |
| 专栏1中药材规范化种植建设项目 |
| 1.道地闽产中药材全程可追溯规范化生产示范基地  在雪峰镇、城关乡、胡坊镇、盖洋镇、枫溪乡、夏阳乡等乡镇，打造以灵芝和淮山药等特色的道地闽产中药材种植示范基地，其中3个千亩灵芝中药材种植示范基地，1个百亩淮山药中药材种植示范基地。建立1个道地闽产中药材全程可追溯规范化生产示范基地，实现中药材生产、加工、运输、经营者等各环节信息可追溯、可查，确保道地闽产中药材的质量安全、可靠。  2.中药现代化工程技术研究中心建设  联合中国中医科学院、中国医学科学院药用植物研究所、中国中药协会、福建中医药大学、省农科院等科研、社会组织单位，整合三明市农科院等科研机构资源，建立中药现代化工程技术研究中心，主要从事：建设中药材种植种源基地；对中药材种植经营主体进行技术培训，对品种繁育、病虫害防治等现场指导；承担企业创新中药及核心品种产品力提升的基础性研究和工程化技术研究等工作。  3.草珊瑚中药材良种繁育基地建设  联合福建省药材有限责任公司、厦门中药厂有限公司、福建中医药大学等单位建立草珊瑚良种培育和规范化种植基地。组织举办草珊瑚良种技术培训、技术探讨、示范等活动，推广草珊瑚良种技术繁殖和产品，提高草珊瑚的中药材产量及质量。 |

### （二）中药材加工体系健全完善

1.完善产地初加工规模和技术：以中医药种植业为依托，积极引进中药材粗加工及精细加工等企业，建设中药材现代化加工基地。鼓励中药企业建设初加工基地，配套现代化加工装备，推广应用新技术，加强综合利用，实现清洁化、连续化、自动化、标准化初加工，减少药效损失，提高产品档次。

2.促进中药材精深开发：引进资金或与国内外知名药品生产企业合作，共同建设包括饮片、精品饮片、小包装饮片、配方颗粒、中药制药、中药提取物等在内的精深加工产品的生产车间，促进中药材的开发和生产，增强中药材产业的综合实力和竞争力。

3.培育药食同源龙头企业：培育或引进2-3家高端药食同源加工龙头企业。加大招商引资力度，在政策上给予支持或者倾斜，吸引北京同仁堂、江中制药等国际国内优秀保健食品生产企业和研发团队落户明溪，支持企业开展药膳同源研究，建立药食同源产业研究院，围绕双优种植品种，实施药膳食疗技术推广项目，开发地方特色药膳，不断开发具有自主知识产权的药膳同源新产品。

4.推动中药产业集聚发展：通过引进与合作，扶持一批以中药饮片、中药提取、中药制药、药食同源保健食品等精深加工为主的中药龙头企业，鼓励中药龙头企业探索中药种植、加工、研发、应用等一体化、集约化发展模式，促进中药产业集聚发展。

|  |
| --- |
| 专栏2中医药健康产业园建设项目 |
| 明溪县经济开发区建设三园合一（中药材加工园、开发生产园、综合利用园）的中医药健康产业园区，园区规划为原药材初加工、精制饮片加工、原料提取、药食同源保健品研发及生产、中成药研发生产等综合服务，实现周边50%以上中药材产地加工集中管理。  1.中药材加工园：引进全国知名企业，加强采收、清洗、除杂、净选、切制、干燥、分级、保鲜、包装、贮藏等设施建设，配套现代化加工装备，实现清洁化、连续化、自动化、标准化初加工。重点推广应用低温冷冻干燥、节能干燥、无硫处理、气调贮藏等新技术。建立规范化的中药材切片加工单元，实现中药材切片加工领域统一标准、统一设备、统一场所，保证切片的质量稳定、可控，大幅降低中药材管理风险。  2.中药开发生产园：培育或引进2-3家药食同源加工与中药饮片企业，或与国内外知名企业合作，生产药膳同源产品、中药饮片、精品饮片、小包装饮片、配方颗粒、中药制药、中药提取物等在内的精深加工产品，创建名优品牌。  3.中药综合利用园：引进全国知名企业和研究机构，建设1个药材综合利用转化基地，对药材生产过程产生的非药用部位、不能达到含量测定的中药材、药材及饮片加工过程产生的下脚料等进行资源化利用，提取可利用成分，用于食品添加剂、化妆品、日用品等产品的原材料，延伸产业链，提高综合收益，增加中药材的利用效率，实现绿色发展。 |

### （三）中医药全产业链培育发展

1.扩大中药材保质仓储能力：引进中药材仓储企业，鼓励规模化发展中药材仓储，扩大静态仓储能力，为中药材初加工企业提供现代化、集约化、标准化的中药材仓储和物流配送服务。

2.建设中药材现代商贸体系：建设中药材交易中心，以“融合、共享、共荣”为经营理念，充分利用IOT、移动互联网、AI、云计算、大数据、区块链等信息技术手段，建立八大服务平台（种植服务、供销采购、税收政务、加工服务、仓储物流、质量追溯、金融服务、信息行情）、五大数据应用（标准化建设、信用数据、价格指数、供求信息、全链溯源）、二套网络系统（线上供应链系统、线下云物流网络）、一个新生态共建（药农+药企+药商+消费终端），形成集中药材的种植加工、仓储物流、质量检测、质量溯源、消费金融、产业金融于一体现代商业模式，联合所有合作伙伴，共建一个中药材现代供应链新生态，推动中药产业升级发展，使之成为福建省重要的中药材交易市场。

3.构建海外营销网络和跨境产业链供应链：积极响应国家“一带一路”倡议，引导高端药食同源龙头企业与“一带一路”沿线国家开展合作，依托福建自贸试验区的建设机会，从财政、税收、人才等方面为企业提供支持，为跨境电商发展创造良好的环境，拓展跨境电商市场空间，加快构建高端药食同源产品海外营销网络和跨境产业链供应链。

|  |
| --- |
| 专栏3中药材产业链建设项目 |
| 1.中药材现代保质仓储基地建设  引进若干大型中药材仓储企业，扩大静态仓储能力，为中药材初加工企业提供现代化、集约化、标准化的中药材仓储和物流配送服务。具备低温冷冻干燥、节能干燥、无硫处理、气调贮藏等新技术，提升药材保鲜能力，最大程度保持药效。优化服务内容，包括定制库区条件、入库管理、堆码管理、在库管理、养护管理、出库管理、信息系统等全面的仓储和物流配送服务。简化服务流程，企业可以登录网页选择自己送货上门或者仓储直接取货，仓储服务按照仓储时间、仓储要求、仓储货架数、仓储重量等指标制定相应的收费细则，客户通过在线填写相关参数可以自动生成收费清单。实现中药材仓储和物流服务规模化发展。  2.中药材交易中心建设  在中医药健康产业园区建设“中药材交易中心”，整合三大平台（现货交易、价格指数、智慧物联）、三大工具（中药材检测认证中心、大数据中心、质量溯源系统中心），升级传统市场、创新平台市场，以推动中药材产业标准化、全链化、智慧化、国际化为目标，坚持立足现货、服务实体、做大贸易的现代供应链集成的服务定位，创新“互联网+中药产业+金融服务+现代物流”服务模式，专注服务中药材产业链各环节，构建集交易、交收、仓储、物流、检测、融资、质量追溯、信息发布服务于一体的中药产业现代供应链创新服务平台，推动中药材交易标准化、中药产业升级，提升产业协同发展效率，培植税收，增加社会就业。全面打造福建省重要的中药材原产地交易市场，成为优势品种交易价格窗口。  3.海外营销网络和跨境产业链构建  充分利用明溪客家侨乡优势，联合意大利中医药学会，加强海外中医药合作，开展高端药食同源产品意大利海外销售，拓展海外市场。依托欧起航电商直播基地项目，建立或引进跨境电商企业落户明溪，搭建明溪县海外销售网络。鼓励个人中医药产品出口跨境电商业务，打开企业新的发展空间，逐步构建包括平台、卖家、服务商等在内的海外营销网络和跨境电商全产业链发展体系。 |

### （四）中医医疗与养生保健服务能力持续提升

1.完善中医医疗服务网络：推动中国中医科学院附属医院与县中医院合作，指导明溪县建设远程会诊系统，进一步健全中医药服务网络，提升中医药服务能力。

2.鼓励社会力量办中医：放开中医药市场，放宽社会力量举办医疗机构的准入范围，鼓励社会资本开办中医药医疗机构和医养结合机构，引导社会力量办医差异化发展，进一步简化审批环节。对社会办中医在医保纳入、职称评审、人才培养、土地政策等方面给予公立中医院同等待遇，为社会办中医创造公平、和谐的发展环境。

3.发展中医养生保健机构：树立未病先防，既病防变，愈后康复的理念，促进社会非医疗性中医养生保健机构的发展，发展并规范开展包括中医健康状态辨识与评估、中医健康咨询指导、中医健康干预调理、中医健康教育等中医养生保健服务内容。为服务对象建立健康服务档案，开展中医健康干预调理效果的追踪与评估，逐步改善服务方案，优化服务流程，提高服务能力。

立足侨乡优势，加强与明溪籍“海外国医名家”詹加民的沟通联系，促进中医药文化海外的传播与交流，推动与意大利中医药学会合作交流活动，建立海外惠侨中医医疗服务站，为更多海外侨胞提供医疗服务。

### （五）中医药文化与康养旅游融合发展

1.深入挖掘当地医药文化：与福建中医药大学等单位合作，深入挖掘红军战地医院遗址的红色中医内涵、长寿文化及客家侨乡中医药文化的历史起源、发展脉络，阐释价值理念、鲜明特色以及与中医药传统文化的关系。创建红色及客家侨乡中医药文化宣传基地。

2.丰富传播途径，打响文旅康养精品品牌：以红军战地医院及客家侨乡中医药人物史话、历史风貌、地理古迹、风土人情、传统习俗等多元文化元素为基础，充分运用现代技术加以挖掘利用，建设1—2个中医药文化创意产业园，加强明溪灵芝和淮山中医药品牌的宣传，运用抖音、快手、微信短视频等新媒体开展明溪灵芝和淮山产品的宣传，打响明溪“中国长寿之乡”“侨乡药乡”文旅康养精品品牌。

3.打造红色中医药健康旅游路线：依托明溪县天然地理环境、自然生态资源，利用中药材种植加工业、红色中医资源、客家侨乡中医药文化、中医养生保健等中医药健康资源，开发明溪县红色中医药健康旅游路线，促进红色资源与中医文化 、文旅康养、培训研学等新业态相融合，培育中医药健康旅游新业态。

|  |
| --- |
| 专栏4中医药文化旅游建设项目 |
| 1.中医药文化研究中心建设  依托县中医医院，建设红色、侨乡中医药文化研究中心，研究红军战地医院、客家侨乡中医药知识、技能技法、淮山治药民间疗法、器材用具、方剂、所用的原药及炮制技术、所用药材的栽培和种植技术、长寿因素等，开展中医药传承活动，打造独特的红色、客家侨乡医药文化。  2.特色康养产业项目  重点推进胡坊镇森林康养小镇，胡坊镇肖家山、夏阳乡紫云、旦上森林康养基地等生态旅游项目。 |

### （六）中医药康复与养老服务创新探索

1.拓展中医特色康复服务能力：积极探索居家式、旅游式、候鸟式等多种多样的康复养老模式，将明溪县硒锌食疗、中医诊疗和康养理疗等中医药健康养生服务业等融入康复养老之中。在舒适的自然环境中，为中外人士提供全生命周期家族健康管理服务。通过精准深度体检、疾病风险评估、个性化干预、中医药保健和科学评价干预效果五个环节，完成贯穿全生命周期的健康管理服务。

2.促进中医药与养老服务结合：鼓励中医医师在养老机构提供保健咨询和调理服务。鼓励社会资本新建以中医药健康养老为主的护理院、疗养院，探索建立中医药特色医养结合的养老机构。针对老人养老需求，为本地老人提供居住型和社区型养老服务，为外地和旅游老人提供候鸟式异地养老，针对家庭度假需求，开发老年亲情社区、设计亲子活动项目、打造家庭休闲娱乐中心。

## 四、保障措施

### （一）加强组织实施

1.加强组织领导。成立由县委县政府主要领导担任组长的中医药工作领导小组和县域经济高质量发展领导小组，领导小组下设中医药大健康产业链工作组，统筹推动中医药事业和产业高质量发展。加强县中医药管理局人员配备，加强组织协调，建立联席会议制度，明确目标、落实责任，全面推进各项工作有序开展。

2.突出规划引领。突出规划先行，保障规划的实施效力。产业园实施错位发展、优势互补，形成产业园集群，做强产业园区。同时，以规划为指导，加快产业园区的选址与推进，制定行动计划和年度实施计划，量化分解目标任务，落实到部门、企业、项目、地块和人。

3.健全协调机制。建立全县中医药健康产业协调例会工作制度，并形成领导小组例会和专题协调例会、领导小组成员单位工作例会和领导小组办公室主任例会、各乡（镇）政府工作例会三级协调机制。

4.营造良好氛围。充分利用报纸、电视、电台、网络等宣传媒体，举办有影响力的中医药产业论坛、展览会等多形式宣传明溪县中医药健康发展的思路、规划、政策和成效，营造中医药产业发展的浓厚氛围。

5.打造健康产业整合、孵化与培训基地。充分借力引进中国中医科学院在健康与中医药人才培养、科学研究、产业助推等领域的优势，形成“三链（创新链、企业链、资金链）融合、创新、孵化”的大健康产业生态圈，推动明溪三明地区大健康产业创新和发展。

6.发挥行业协会、商会等社会团体组织作用。充分利用国家中医药管理局对点支援的优势，发挥国家中医药行业学会、协会及三明市中医药学会、相关商会的组织作用，推动行业自律，搭建政企桥梁，服务企业，共同推进明溪大健康产业的发展。

### （二）健全政策保障

1.财税政策。设立县本级产业发展基金，支持我县中医药健康产业的发展。在资金安排上，中医药第一产业投入占比达到20%；第二产业投入占比达到40%；第三产业占比达到40%。

2.创业政策。鼓励和扶持中国中医科学院的专家通过带技术、带专利、带项目、带团队等形式在明溪县创业。在注册、经营场所、启动资金、贷款、税费等方面，给予倾斜政策支持。

3.土地政策。开展中医药产业土地保障机制研究，努力争取国家和省市的支持，多渠道争取用地指标，新增建设用地计划重点向中医药健康产业倾斜，优先保障中医药产业重点项目的用地。

4.产业扶持政策。研究制定中医药健康产业发展导向目录，明确产业发展的重点领域、关键技术和主导产品，形成配套完善、操作性强的产业政策体系。

5.人才政策。研究制定人才引进激励政策，对于引进中医药相关高层次人才给予资金保障、生活保障，真正让人才引得进、留得住、安得下。

### （三）建立多元化投融资机制

1.积极拓展企业直接融资渠道。探索建立创投基金、债券基金、担保基金、种子基金、天使基金等多种形式的中医药产业发展基金，促进中医药产业加快发展。

2.切实加大金融机构支持力度。综合运用风险补偿和财政贴息等优惠政策，鼓励银行业金融机构加大对中医药产业的信贷投放。

3.充分发挥民间资本作用。鼓励民间资本发起设立专为中医药产业企业发展服务的投资公司、小额贷款公司、融资担保公司等类金融机构或金融服务中介。

附件1

## 建议重点项目谋划方向安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **具体内容** | **建设周期** | **建议匹配经费（元）** | **牵头部门** | **参与单位** |
| **第一阶段** | **2024-2025年** | | | | |
| 中医药健康产业园建设 | 中药材加工园（引进全国知名深加工企业入驻） | 2024-2025年 | 1亿 | 工信局（商务局） | 经济开发区 |
| 中药开发生产园（引进全国知名加工精深加工企业入驻） | 2024-2025年 | 1亿 | 工信局（商务局） | 经济开发区 |
| 中药综合利用园（建5个道地闽产药材综合利用转换基地） | 2024-2030年 | 1亿 | 工信局（商务局） | 经济开发区 |
| 中药材交易中心建设 | 三大平台建设（现货交易、价格指数、智慧物联） | 2024-2025年 | 1亿 | 卫健局  市场监管局 | 经济开发区 |
| 中医药文化研究中心建设 | 1种官方中医药文化传播客户端 | 2024-2025年 | 200万 | 卫健局 | 融媒体中心 |
| 1—2个中医药文化创意产业园 | 2024-2025年 | 100万 | 融媒体中心 | 融媒体中心 |
| 红色、客家侨乡中医药文化宣传基地 | 2024-2025年 | 100万 | 卫健局 | 融媒体中心 |
| 全国中医药学术活动（每年1次） | 2024-2025年 | 100万 | 卫健局 | 卫健局 |
| 中医药健康讲座栏目（融媒体中心长期设立1个不少于20分钟的中医药讲座） | 2024-2025年 | 50万 | 融媒体中心 | 卫健局 |
| 中医药品牌战略 | 明溪灵芝、铁皮石斛、淮山产品品牌的新媒体宣传与推广 | 2024-2025年 | 300万 | 融媒体中心 | 文体和旅游局  林业局  农业农村局 |
| 中医特色小街建设 | 在紫云村打造1条中医药养生、食疗、观鸟休闲度假特色小街 | 2024-2025年 | 1000万 | 文体和旅游局 | 夏阳乡  文体和旅游局 |
| 中医药红色健康旅游路线打造 | 开发城关乡坪埠村红军战地医院遗址—紫云中医药特色小街—翠竹洋火山口—胡坊镇森林康养小镇—盖洋镇“长寿之乡”—明洲足疗药浴养生酒店1条红色中医药健康旅游路线 | 2024-2025年 | 1000万 | 文体和旅游局 | 文体和旅游局 |
| 中医药及配套产品生产制造 | 建设铁皮石斛高标准大棚并种植铁皮石斛，同步生产铁皮石斛乳酸菌及铁皮石斛提纯等配套工艺 | 2024-2025年 | 400万 | 雪峰镇 | 农业农村局 |
| **第二阶段** | **2025-2030年** | | | | |
| 中药材生产基地建设 | 3个千亩灵芝种植示范基地 | 2025-2030年 | 450万 | 林业局 | 胡坊镇 |
| 1个千亩铁皮石斛种植示范基地 | 2025-2030年 | 100万 | 林业局 | 雪峰镇 |
| 1个百亩淮山种植示范基地 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局 | 城关乡 |
| 1个淮山药健康产品加工基地 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局 | 城关乡 |
| 1个铁皮石斛健康产品加工基地 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局 | 雪峰镇 |
| 1个灵芝健康产品加工基地 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局 | 胡坊镇 |
| 草珊瑚良种繁育基地建设 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局  林业局 | 枫溪乡 |
| 中药材全程可追溯规范化生产示范基地 | 2025-2030年 | 1000万 | 农业农村局 | 胡坊镇 |
| 中药现代化工程技术研究中心建设 | 中药材种植经营主体技术培训、创新中药及核心品种产品力提升 | 2025-2030年 | 100万 | 农业农村局 |  |
| 中药材保质仓储基地建设 | 引进中药材仓储企业，为中药材初加工企业提供现代化、集约化、标准化的中药材仓储和物流配送服务 | 2025-2030年 | 100万 | 市场监督局 | 经济开发区 |
| 中医药健康产业园建设 | 中药综合利用园（建5个道地闽产药材综合利用转换基地） | 2025-2030年 | 1亿 | 工信局（商务局） | 经济开发区 |
| 药食同源产业研究院建设 | 依托沃林生物有限公司，联合江中制药、中国药膳研究会等单位建设药膳同源产业研究院，围绕双核品种，开发灵芝茶、灵芝枸杞红枣茶、铁皮石斛西洋参茶、灵芝白茶等 | 2025-2030年 | 1000万 | 市场监管局  卫健局 |  |
| 中药材交易中心建设 | 在中医药健康产业园区建设“中药材检测认证中心（含大数据、质量溯源系统）”“中药材交易中心”等，创新“互联网+中药产业+金融服务+现代物流”服务模式，全面打造一体化的中药产业现代供应链创新服务平台和福建省重要的中药材原产地交易市场。 | 2025-2030年 | 1亿 | 卫健局 市场监管局 | 经济开发区 |
| 海外营销网络和跨境产业链构建 | 依托福建省跨境电商综合服务平台，建立或引进跨境电商企业落户明溪大健康产业园，构建包括平台、卖家、服务商等在内的高端药食同源产品海外营销网络和跨境电商全产业链发展体系 | 2025-2030年 | 1000万 | 工信局 | 卫健局 |
| 特色康养产业基地建设 | 胡坊镇“洗肺”森林氧吧、肖家山、紫云、旦上森林康养基地建设 | 2025-2030年 | 1亿 | 林业局 | 胡坊镇、夏阳乡 |

附件3

## 

## 中药材标准化种植基地可合作对象（部分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **中药材**  **品种** | **种植**  **面积** | **对应大健康、医药产品类** | **可合作企业** | **推荐理由** |
| **灵芝** | 3000 | **大健康产品类** | | 工信部数据显示：2019年灵芝及其制品的销售额达到了205亿元。2.国家林草局《林草中药材产业发展业指南》年需求量0.5-1万吨。 |
| 灵芝片、灵芝西洋参口服液 破壁灵芝孢子粉胶囊 | 北京同仁堂 | 同仁堂集团坚持以中医中药为主攻方向，构建了集种植(养殖)、制造、销售、医疗、康养、研发于一体的大健康产业链条。2022年公司实现营业收入153.72亿元。 |
| 灵芝孢子粉 | 浙江寿仙谷医药有限公司 | 寿仙谷2022年灵芝孢子粉销售额达到5.79亿 |
| 灵芝孢子油软胶囊、灵芝孢子油灵芝提取物软胶囊、康爱芝宝胶囊、芝宁胶囊、灵芝西洋参茶 | 福建仙芝楼生物科技有限公司 | 作为福建灵芝行业龙头企业的仙芝楼，灵芝产品已远销30多个国家和地区，年产值3亿元 |
| 灵芝茶、灵芝枸杞红枣茶 | 沃林生物 | 本土企业 |
| 灵芝白茶等健康产品 | 沃林生物 | 本土企业 |
| **医药产品类** | |  |
| 灵芝益寿胶囊、灵芝糖浆、灵芝片、康艾扶正胶囊 | 贵州汉方药业 | 康艾扶正胶囊：2022年销售额约700万（贵州汉方） |
| 宝灵芝酒、灵芝北芪片、灵芝糖浆（颗粒等）、舒肝宁注射液等 | 贵州瑞和制药 | 舒肝宁注射液：2022年销售额超10亿元 |
| **淮山** | 1000 | **大健康产品类** | |  |
| 山格淮山面线、淮山小卷、山格淮山红枣枸杞粉 | 山格农业集团 | 2022年实现营业收入1.97亿元，同比增长37.10% |
| 铁棍山药月饼、山药复合肽、山药烩面 | 温县益生情山药有限公司 | 2023年温县铁棍山药种植面积达3.4万亩，年产鲜山药5万余吨，年销售额约8.5亿元，年效益约3亿元 |
| **医药类产品** | |  |
| 六味地黄丸、补中益气丸 | 北京同仁堂、九芝堂 | 2022年，六味地黄丸在零售药店终端的销售额19.56亿元。2019年我国补中益气丸市场总销售额达到40亿元。 |

附件4

## 中医药健康产业园招商名单

| **领域** | **目标企业** | **竞争优势** | **所在省** |
| --- | --- | --- | --- |
| **大健康投资公司** | 北京同仁堂 | 同仁堂品牌始创于1669年(清康熙八年)。自1723年(清雍正元年)为清宫供御药，历经八代皇帝长达188年。目前优势产品有安宫牛黄丸（北京同仁堂在安宫牛黄丸中的市场占有率达到 54%）、同仁大活络丸（同仁大活络丸城市零售药店终端销售额达到1亿元）、六味地黄丸（六味地黄丸销售收入为 4.8 亿元）、牛黄解毒片（销售额达到 4.42亿元）等。 | 北京 |
| 玖兆康乾投资管理有限公司 | 玖兆康乾投资管理有限公司是经过中国基金业协会备案的私募股权投资基金，登记日2017年6月5日，登记编号为P1063018，公司在北京、南京、成都、西安、大连、深圳、上海等地设有分支机构，目前旗下管理三十支基金，实际管理资金规模超过100亿元人民币。专注于高端装备制造、人工智能大数据、生物医药大健康、节能环保新材料、新一代信息技术、军民融合等高成长的新兴产业的投资及并购，核心优势是“专业精深+价值投资+全面赋能”。前期筛选优质的投资项目，后续为被投资企业提供专业的、持续、管家式的投行服务，全面赋能。 | 北京 |
| **中药饮片** | 上海市药材有限公司 | 上海市药材有限公司成立于1955年，是上海医药集团股份有限公司的全资子公司。六十余年的潜心耕耘，已发展成为一家经营门类涵盖中药材种植，中药饮片、中药保健品制造和分销，中医医疗的大型中药企业，是享誉中国中药业的著名品牌企业。目前优势产品有西红花，羚羊角粉，天然麝香，三七粉，野山人参，冬虫夏草，枫斗，珍珠粉，丹参片，萆薢分清丸，藿胆滴丸，复方紫荆消伤巴布膏，六神丸等 | 上海 |
| 厦门中药厂有限公司 | 厦门中药厂有限公司是上海医药直属企业,其前身厦门中药厂是由具有近400年历史的厦门正和号药铺、怀德居药铺、寿生堂、高峰药房、一贴灵等老字号药铺于1965年合并而成。2002年9月，厦门中药厂整体改制变更为厦门中药厂有限公司，公司为一家专注于中药消炎止痛领域研发、生产和销售的高新技术企业和自主创新型示范企业，从事中药材、中成药、化学药制剂、生物制品的加工生产，以中药的研发、生产和销售为主营业务。优势产品有八宝丹"新癀片、八宝丹、肾舒颗粒等 | 福建 |
| 盛实百草 | 盛实百草专注于优质中药材规范化种植和中药饮片的生产经营。成员公司有盛实百草药业有限公司、吉林林村中药开发有限公司、白山林村中药开发有限公司和北京盛实中医诊所有限公司，其中盛实百草药业有限公司是核心业务平台。公司经营人参、甘草、半夏、细辛、麻黄等100余种大宗中药材产品，其中:人参单品种出口连续多年位居全国第1名,甘草、麻黄、半夏、细辛等品种出口位居全国前3名。 | 天津 |
| 红日药业 | 是最早的中药配方颗粒国家试点企业之一，中药配方颗粒板块建有北京、天津、河北、河南、湖北、甘肃、重庆、山东8个智能制造生产基地。目前优势品种有血必净注射液 | 天津 |
| 雷允上药业 | 公司主要从事现代化中成药与天然植物药的研发、生产与销售，近年来，公司努力打造上海国有老字号药企现代化发展的标杆，与全国多家知名医院联合推动经典名方医院制剂的产学研合作和产业化发展，并承担了上海中药配方颗粒本地化生产 | 上海 |
| **中成药** | 康缘药业 | 是一家致力于现代中药研发、生产、销售的大型中药工业企业。中药创新能力居全国前列。优势品种主要有金振口服液、热毒宁注射液、杏贝止咳颗粒、桂枝茯苓胶囊等。 | 江苏 |
| 福建同春药业股份有限公司 | 公司主要经营中药材、中成药、中药饮片、化学原料药及制剂、生化药品、医疗器械、化学试剂、玻璃器皿的批发、零售、生产、开发、服务等，主营2万多个品规。2022年3月，入选第六批“福建老字号”认定名单。 | 福建 |
| 上海和黄 | 旗下产品74个，拥有丸剂、片剂、注射剂等剂型,“上药”牌注册商标及麝香保心丸、胆宁片、正气片、生脉注射液等系列现代中药产品 | 上海 |
| 天士力医药 | 是现代中药国际化企业，致力于发展成为中国领先，具有全球影响力的医药及健康服务集成方案提供者，目前优势品种有复方丹参滴丸、养血清脑颗粒(丸)、芪参益气滴丸等。 | 天津 |
| 上海凯宝  药业 | 公司主导产品痰热清注射液是独家专利产品,国家中药保护产品,属国家中药二类新药。 | 上海 |
| 云南白药 | 是云南省十户重点大型企业、云南省百强企业，也是首批国家创新型企业，云南白药商标被评为中国驰名商标，是公众喜爱的中华老字号品牌，目前优势品种云南白药膏、云南白药喷雾剂、云南白药牙膏等。 | 云南 |
| **大健康产品** | 江中药业 | 公司大健康业务主要包括康复营养的初元系列产品、高端滋补的参灵草系列产品、胃肠健康系列产品等。2022年大健康业务营业收入4.09亿元，同比增长66.99%，目前优势品种有江中健胃消食片、草珊瑚含片、参灵草等。 | 江西 |
| 浙江寿仙谷医药  有限公司 | 寿仙谷药号始建于清宣统元年（1909年），1997年成立浙江寿仙谷医药股份有限公司。2017年5月，寿仙谷（603896）在上海证券交易所主板成功上市，成为中国灵芝、铁皮石斛行业第一股。 | 浙江 |
| 仙乐健康 | 仙乐健康是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，拥有全剂型平台开发能力，从产品形态分类，主要有软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型，片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型，以及素怡植物基软胶囊、爆珠、维浆果、萃优酪等创新剂型 | 广东 |
| 百合股份 | 专业从事营养保健食品的研发、生产和销售，公司丰富、全面的产品结构可以满足家庭、婴幼/儿童/青少年、中老年人、高端人士等不同类型消费群体的多样化健康需求。 | 山东 |
| 山格农业  集团 | 公司成立全省首个淮山产业技术研究会，产学研结合，使淮山产量和品质大为提升，并出产淮山精装、淮山面线、淮山营养粥等新产品 | 福建 |
| 温县益生情山药  有限公司 | 县益生情山药有限公司成立于2014年11月，一直以来以铁棍山药的种植销售为基础，专注于铁棍山药优质深加工产品的研发、生产和推广，2017年中秋节推出的“山药牡丹月饼”属国内首创，深受消费者喜爱，出现疯抢状态，严重供不应求。 | 河南 |